

2 Hoofdstuk II: Programmaresultaten tweede ronde EQUAL

2.1 Inleiding

In de volgende paragrafen worden de producten die in het kader van de 32 projecten van EQUAL ronde 2 gerealiseerd werden, in detail weergegeven. Aangezien het project Urban Youth (04/EX/3.E/013) voortijdig werd stopgezet, kan er van dit project geen volledige fiche worden weergegeven.

Verschillende bronnen werden gebruikt voor het verzamelen van de gegevens:

- › de analyse van de producten zelf, voor zover mogelijk
- › de analyse van de gegevens op de EQUAL databank
- › de analyse van een open vragenlijst die telefonisch met de promotor werd overlopen¹
- › jaarrapport 2006
- › de productfiches die door de promotoren aan het ESF–Agentschap werden bezorgd

In elke fiche wordt volgende info weergegeven:

- › naam project
- › promotor
- › nationale partners
- › transnationale partners
- › maatregel
- › doelstelling
- › output/producten: naam producten en omschrijving
- › algemene doelgroep
- › transnationale partnerschappen: omschrijving van de samenwerking
- › innovatie
- › disseminatie
- › mainstreaming

In tegenstelling tot vorige rapportage wordt geen individuele beoordeling van de producten ingevoegd. De meest recente rapportering van de promotoren is nog niet verwerkt op het moment dat dit rapport wordt opgeleverd. De gegevens uit dergelijke rapportering zijn nochtans noodzakelijk om tot individuele projectevaluatie over te gaan. Dit gegeven vormt echter geen probleem voor de latere impactmeting zoals zal blijken uit hoofdstuk 3. De verzamelde gegevens worden geaggregeerd en in een algemene analyse verwerkt. De gegevens zoals hieronder opgelijst, vormen een bron voor de impactmeting die later aan bod komt (zie hoofdstuk 3).

¹ Zoals goedgekeurd door VMC –leden in de loop van juni 2008

2.2 Overzicht projecten

2.2.1 Ambysis (04/EQ/1.A/003)

Naam project	Ambysis
Promotor	Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling (VDAB)
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unizo ➤ Vlerick Leuven Gent Management School
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Litouwen: Vilnius Rehabilitation Centre of Vocational Training for Deaf and Hard Hearing
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	Doelstelling van dit project is het ontwikkelen van een online instrument voor spontaan solliciterende werkzoekenden met relevante informatie over bedrijven (bedrijvendatabank) voor werkzoekenden (werklozen en werknemers), informatie over de lokale arbeidsmarkt voor werkzoekenden en de mogelijkheid om te zoeken op sectoren en bedrijven en niet louter op vacatures.
Output / producten	Uitwerking van een online tool (e-tool): online instrument zodat werkzoekenden zelfredzaam en makkelijk alle relevante en actuele 'sollicitatie-informatie' kunnen verzamelen
Algemene doelgroep	Werkzoekenden die spontaan solliciteren
Transnationale partnerschappen	<p>Het Vilnius Rehabilitation Centre of Vocational Training for Deaf and Hard Hearing in Litouwen wilde een gelijkaardig systeem opzetten voor doven en gehoorgestoorden. Daarvoor wilden ze ook een bedrijvendatabank maken om die mensen toegang tot werk te verlenen. Om die te ontwikkelen deden ze beroep op de expertise die voorkwam uit het AMBYSIS project.</p> <p>Kennisoverdracht bestaat uit workshops, technisch advies rond databankcreatie, redactie van handleiding voor INTRODUCE-gebruikers met 'argumentarium' en goede praktijken uit Vlaanderen en Litouwen.</p>
Innovatie	AMBISYS is essentieel om de werkzoekenden en de VDAB-werknemers mee te nemen in het verhaal van de informatiemaatschappij, waar naast beroepsgebonden competenties (kennis, vaardigheden en attitudes) de kunst van het vinden van de juiste informatie steeds moeilijker en belangrijker zal worden. Ambisys zorgt er daarbij voor dat alle werkzoekenden op hun niveau stappen kunnen zetten in deze informatiemaatschappij en dat de werkgevers en andere bezitters van belangrijke informatie blijvend aandacht houden voor de informatie, die belangrijk is voor de vraagzijde van de arbeidsmarkt. Ambisys beoogt de ontwikkeling van een innovatief product. Het betreft instrument dat in Europa en elders nog niet bestaat in een bevredigende vorm. Ambisys is met andere woorden tegelijkertijd een dynamische databank die essentiële informatie geeft voor de werkzoekende en een instrument dat uitnodigt om stil te staan bij het belang van die informatie.
Disseminatie:	De website met bedrijvendatabank is nog in aanmaak. Informatie verscheen op Intranet en artikels werden gepubliceerd in tijdschriften. Er was een buitenlandse zending naar Litouwen waar de tool "bedrijfsvoorstelling" aan het partnerschap 'Introduce' werd voorgesteld, en de tool werd gepresenteerd en getest bij 30 KMO bedrijven door VDAB en UNIZO.
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>Het product wordt verder ontwikkeld en wordt geïncorporeerd in de verdere werking van de VDAB.</p> <p>Verticaal:</p> <p>Dit project gaat uit van de overheid dus de ontwikkelde producten zullen het beleid beïnvloeden. Anderzijds worden de producten niet naar andere overheden doorgegeven.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>De tool wordt op de website van de VDAB geplaatst en zal dus voor alle burgers toegankelijk zijn.</p>

2.2.2 Odile (04/EQ/1.A/004)

Naam project	Odile
Promotor	EHSAL
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brussels Nederlands Comité voor tewerkstelling en opleiding ➤ CLB Pieter Breughel ➤ Gesubsidieerde vrije basisschool en kleuterschool Scheut ➤ Koninklijk Atheneum Schaarbeek – Evere, vestiging Victor Horta ➤ Provinciaal minderhedencentrum Antwerpen ➤ Schoolopbouwwerk Brussel vzw
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Italië: U.M.A.N.O. ➤ Nederland: Behoud van allochtone studenten/starters
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	<ul style="list-style-type: none"> ➤ samen met alle betrokken partijen geleidelijk aan de “selectieve natuur van beschikbare opleidingen” en onderwijsmethoden verminderen om het probleem van de beperkte instroom van studenten en schoolverlaters aan te pakken via het creëren van een prestatiegericht regionaal netwerk, een “tailored” schoolbeleid, evenals het creëren van een alternatief leertraject in een aangepast milieu – samen met alle betrokken partijen. ➤ leerkrachten van buitenlandse origine voorbereiden op een mogelijke bias op het werk, om zo hun prestaties op de werkvloer te optimaliseren ➤ op het gebied van personeelsaanwerving in het onderwijs, personen van buitenlandse afkomst erkennen als een afzonderlijke doelgroep, om het voor nieuw talent mogelijk te maken onderdeel te worden van het personeel ➤ de arbeidsmarkt en scholen sensibiliseren rond de voorgenomen problemen, rekrutering- en integratieproblemen in kaart brengen, alsook ondersteuning bieden om het integratie- en doelgroepenbeleid te formuleren.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ handleiding ‘deeltijds traject kleuteronderwijzer(es): handleiding over 4 ipv 3 jaar bacheloropleiding kleuteronderwijs in praktijk ➤ handleiding ‘deeltijds traject kleuteronderwijzer(es): handleiding over diversiteit en diversiteitsbeleid in een organisatie, wat leeft er en wat werd reeds ontwikkeld ➤ bundel ‘diversiteitsbeleid’: beschrijving over beleidsontwikkelingstraject en beleidsplan over diversiteit en beleid van EHSAL als inspiratie ➤ outreach programmes via community approach en een ondersteunend netwerk: handleiding over aanpak in de praktijk van activiteiten waardoor evidente en minder evidente doelgroepen pro-actief worden aangesproken en betrokken bij hoger onderwijs
Algemene doelgroep	Benadeelde doelgroepen in hoger onderwijs, namelijk studenten voor wie de overstap naar hoger onderwijs niet evident is zoals allochtonen en studenten uit het beroepsonderwijs
Transnationale partnerschappen	<p>Transnationale website: http://www.re-di.org/</p> <p>U.M.A.N.O. wil aan de groepen die een risico hebben op sociale en professionele uitsluiting steun verlenen. Dit willen ze bereiken door het versterken van het netwerk van lokale gemeenschapsontwikkeling en door acties die actieve participatie promoten.</p> <p>Het behoud van allochtone studenten/starters in Nederland wil de zogezegde “zwarte” scholen en hun omgeving verbeteren door ondersteuning te geven aan de administratieve staf van de scholen en hun leraars en leerlingen van etnische minderheden.</p> <p>Er vonden zes transnationale meetings plaats, workshops, field trips,</p>
Innovatie	Het deeltijds traject op zichzelf is vernieuwend omdat leerlingen nu vier jaar over hun studies kunnen doen in de plaats van drie jaar. Daarnaast is er een grote integratie van theorie en praktijk door het werkplekleren. Ook het assessment ter oriëntatie en het portfolio ter ondersteuning van de studenten dat daarbij aansluit. Verder is het feit dat extra begeleiding en taalbegeleiding opgenomen wordt in het curriculum iets wat de slaagkansen van de doelgroep in het hoger onderwijs zeker verhoogt.
Disseminatie:	<p>Informatie werd verspreid via de website, folders, flyers, deelnemen aan en het geven van lezingen, persberichten, nieuwsbrief, organisatie van eindevenement en mailings naar andere organisaties die een gelijkaardig proces (willen) doorlopen.</p> <p>Ehsal plaatste ook informatie op de eigen website (http://www.hubrussel.be/smartsite.dws?ch=IEE&id=13475) en tijdens infodagen van EHSAL, sid-ins, open lesdag, brochures, meeloopdagen, ...</p>
Mainstreaming	Project ingediend bij de Gouden ketjes van de VGC.

	<p>Horizontaal:</p> <p>Het deeltijds traject wordt verder gezet en het beleid wordt verder geoperationaliseerd. De promotor EHSAL zit in een fusie met KUB en VLEKHO, waardoor ook daar de producten worden overgenomen. Het deeltijds traject is opgestart via Erasmus Hogeschool.</p> <p>Nederland: wat betreft assessment, zij gaan hiermee verder op institutioneel niveau.</p> <p>Verticaal:</p> <p>De producten zullen het regionale/nationale beleid indirect beïnvloeden via de associatie KULeuven, KBS, VLOR.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>Een aantal van de initiatieven kunnen opgenomen worden in de reguliere communicatiekanalen van de organisatie. Het instrument neemt ook een aantal initiatieven op waar de onderwijswereld of intermediaire organisaties bij aan kunnen sluiten.</p>
--	--

2.2.3 Co-navigate (04/EQ/1.A/006)

Naam project	Conavigate
Promotor	Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling (VDAB)
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ IPV ➤ SIEMENS
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Frankrijk: De la gestion réactive à la gestion proactive des ages ➤ Nederland : Heft in eigen handen ➤ Nederland : Arbeidstraining en Coachingcentrum Zeeland
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	<p>Doelstelling van dit project bestaat erin om vertrekkend van een bestaand systeem van competentie management (CO.BR.A.) een set van instrumenten te ontwikkelen om enerzijds individuen (kort geschoolde werknemers/werkzoekende) te laten participeren in het competentiegericht personeelsmanagement van het bedrijf zodat ze zelf bewuster hun loopbaan kunnen sturen. Dit wordt geconcretiseerd door het ondersteunen bij de opmaak van een geïndividualiseerde competentiebalans.</p> <p>Hierbij hoort de acties ontwikkelen van een competentiebalans, een snel testinstrument die een indicatie geeft of de persoon wel degelijk over de beweerde (vaktechnische en algemeen technisch) competenties beschikt.</p> <p>Anderzijds wil dit project bedrijven ondersteunen op het vlak van competentie management door een automatische matching op competentieniveau (competentiegestuurd ipv beroepsgestuurd) mogelijkheid bieden om vacatures te formuleren op basis van competenties, aanbieden van opleidingsplannen op bedrijfsniveau zodat competenties van medewerkers verder ontwikkeld kunnen worden. Het uitwerken van een (bedrijfsspecifiek) functieprofiel is een van de acties.</p> <p>Voor het werkingsjaar 2006 werd volop aandacht besteed aan de uitwerking van het conceptuele kader. Hierbij hoort zowel een inhoudelijke analyse evenals een informatica technische analyse. Op basis van deze informatie wordt het instrument concreet uitgewerkt. Het uiteindelijke resultaat is het samenbrengen van de functieprofielen van het bedrijf en de competentiebalans van de werknemer.</p>
Output / producten	Een e-tool in de vorm van een zoekrobot op competenties. De huidige drager is een CD-rom. De tool wordt later in de CO.BR.A database geïncorporeerd.
Algemene doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iedereen die een eigen competentiebilan wil opstellen ➤ HR-verantwoordelijken van bedrijven die functieprofielen moeten opstellen
Transnationale partnerschappen	<p>Transnationale website waarop de ontwikkelde producten terug te vinden zijn: www.dpod.eu</p> <p>November 2005: startbijeenkomst van het transnationale aspect van het project.</p> <p>Workshops, seminars, om de zes maanden een "steering committee", delen van werkervaring en feedback,.</p>
Innovatie	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Versterken van het competentiegericht denken, zowel in bedrijven als het individu. Dit moet er toe leiden dat mensen die geen diploma behaald hebben maar die via zelfstudie of ervaring toch over een aantal competenties beschikken toch kansen krijgen op de arbeidsmarkt en in bedrijven kunnen doorgroeien. ➤ Een veel grootschaliger manier om aan loopbaanbegeleiding te doen. ➤ Door te peilen naar de ambities en verwachtingen van de werknemer/zoeker en daaraan een persoonlijk ontwikkelingsplan te koppelen wordt het levenslang leren gestimuleerd. ➤ Ontwikkeling van een portfolio-systeem als tool voor zelfsturing. De portfolio-aanpak en het daaraan gekoppelde Curriculum Vitae wordt reeds gehanteerd maar heeft enkel de waarde die het bedrijf er aan hecht. Het bedrijf, wil het zeker zijn dat de competenties die opgesomd worden in dit curriculum ook daadwerkelijk aanwezig zijn, dan moet het bedrijf toch nog deze competenties testen. Tenzij dat er een instantie is (bvb competentiecentra?) die in grote mate kan garanderen dat de competenties in het curriculum effectief aanwezig zijn. Het portfolio in dit nieuwe systeem zou een grotere waarde hebben dan in het huidige systeem. ➤ Door de consultants te betrekken bij de uitwerking en op puntstelling van de zoekrobot op competenties in de CO.BR.A. database wordt gegarandeerd dat het resultaat vernieuwend zal zijn en tegemoet zal komen aan de eerder vastgestelde tekortkomingen.

<p>Disseminatie:</p>	<p>Website is in opbouw (http://www.europeanprojects.be)</p> <p>Intranet, vergaderingen en presentaties.</p> <p>Informatie werd doorgegeven aan het VDAB competentiecentrum en arbeidsmarktbeheer. Er werd een coördinator aangeworven die de communicatie zowel intern naar de beleidsvoerders, naar de aanleunende projecten en de daarin vertegenwoordigde organisaties en naar het Vlaamse beleid verzorgt. Intern overleg, toelichtingsvergadering naar het ESF-Agentschap, ...</p> <p>Sedert maart 2007 is er iemand aangeworven die de diverse projecten rond loopbaanbeleid en competentie management moet bundelen en inpassen in een globaal strategisch plan. Deze persoon verzorgt ook de interne communicatie en de afstemming overheen de diverse loopbaaninitiatieven alsmede de netwerking en brede afstemming naar het Vlaamse beleid en stakeholders toe.</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>Overdraagbaarheid: Men heeft als doel de producten mee te nemen en intensief te gebruiken, al is dit nu nog niet het geval.</p> <p>Eens het project operationeel zal zijn is het algemeen toepasbaar op alle sectoren of contexten waar er gewerkt wordt met competenties.</p>

2.2.4 United Colours of Nursing (04/EQ/1.A/008)

Naam project	United Colours of Nursing
Promotor	Katholieke Hogeschool Leuven
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › AZ Groeninge › AZ Sint-Jan › Gezondheidszorg H. Familie vzw › Integratiedienst Leuven › Katholieke Hogeschool Zuid West Vlaanderen › NARIC-Vlaanderen-Administratie hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek › Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn › STCLEuven › UZ Gasthuisberg › VDAB › Vlaams instituut voor vorming en opleiding in de social profit › Woon en zorg Heilig Hart vzw › woon- en zorgcentrum De Wingerd
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Portugal: Projecto de Equivalencia de Habilitacoes › Nederland : Care for diversity in healthcare and welfare
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	Het project richt zich tot hoger opgeleiden van buitenlandse afkomst die hun beroep niet mogen uitoefenen in ons land, omdat hun (para)medisch diploma of ervaring hier niet wordt erkend. Dit project biedt hen de kans om via een verkort studietraject op maat een volwaardig bachelordiploma in de verpleegkunde te behalen. Zo wordt tegelijkertijd de nood aan extra verpleegkundigen gelenigd en de competenties van de allochtonen maximaal gevaloriseerd. De tewerkstellingskansen van de allochtonen worden verbeterd, en meteen ook hun integratie in de maatschappij.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › een verkort studietraject voor een bachelordiploma in de verpleegkunde m.b.v. <ul style="list-style-type: none"> ○ cd-roms: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ACE-Learner: programma om zelfstandig oefeningen te maken op luister-en schrijfvaardigheid ▪ basistechnieken afdeling neonatologie ○ dvd's: <ul style="list-style-type: none"> ▪ basistechnieken afdeling intensieve zorgen ▪ principes van neuromusculaire benadering van patiënten ○ portfolio assessment waarmee kandidaat kan aantonen welke competenties van het verpleegkundig beroep hij heeft › publicatie United Colours of Nursing: een gedetailleerde beschrijving van het projectverloop en de resultaten van het project
Algemene doelgroep	Hoger opgeleiden van buitenlandse afkomst
Transnationale partnerschappen	<p>Website is enkel in het Nederlands beschikbaar.</p> <p>De transnationale dimensie van United Colours of Nursing gaat door het leven onder de naam 'ICE: Integration and Co-operation on Employability'. ICE is een samenwerkingsverband met twee buitenlandse Equal-projecten, één uit Portugal en één uit Nederland.</p> <p>Het project is voortijdig geëindigd waardoor er geen eindcongres heeft plaatsgevonden.</p>
Innovatie	Dit project is innoverend wat betreft het duaal leertraject, het op maat maken van de opleiding en het screenen van reeds verworven competenties en kwalificaties. Dit werd ontwikkeld voor de doelgroep van hogeropgeleide allochtonen. Daarnaast is het project innoverend wat betreft de tewerkstelling van hoger opgeleide allochtonen in de zorgsector. De zorgsector kampt met een wezenlijk tekort aan arbeidskrachten maar het menselijk kapitaal van de hoger opgeleide allochtonen wordt niet benut. De moeilijkheden liggen op vlak van kennis van de Nederlandse taal, gebrek aan culturele feeling maar ook aan de weerstand bij patiënten en andere hulpverleners in ziekenhuizen en verzorgingstehuizen. De ontwikkeling van de instrumenten is ook innoverend naar de doelgroep toe.
Disseminatie:	<p>De website is ontwikkeld: http://www.ucn.be/index2.php?paginaid=1.</p> <p>Informatie werd verspreid via persconferentie, persberichten, voorstelling United Colours of Nursing op de fora van de verschillende partnerorganisaties, project- en</p>

	<p>studiedagen, kranten- en tijdschriftartikels.</p> <p>17 april 2008 werd een seminarie georganiseerd voor werkgevers en een studiedag voor beleidsmakers en werkgevers om zo de projectresultaten te dissimineren.</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>Het lesmateriaal wordt door de Katholieke Hogeschool Leuven verder gebruikt, bijvoorbeeld de cd-rom voor taal. Om het echter op hoger niveau te verspreiden, is er meer afwerking nodig. Door middel van de disseminatie worden de ervaringen opgepikt door mensen uit het onderwijs (voor de assessment methodiek), taalinstututen, integratiesector, de VDAB, ziekenhuizen, zorginstellingen,...</p> <p>Verticaal:</p> <p>Minister Vandenbroucke was aanwezig op de studiedag. Hij volgde het project concreet op met de medewerkers van de Katholieke Hogeschool Leuven.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>De producten kunnen gebruikt worden in alle settings van welzijns-en gezondheidszorg en binnen de opleiding (kinder)verpleegkunde. De producten portfolio en publicatie United Colours of Nursing kunnen ook voor andere doelgroepen gebruikt worden. Bij het product ACE-Learner op CD-rom staat de doelgroep (hoger opgeleiden van buitenlandse afkomst) redelijk vast maar het kan wel door andere organisaties gebruikt worden.</p>

2.2.5 Plug in gaps (04/EQ/1.A/010)

Naam project	Plug in Gaps
Promotor	Job-link (vroeger CEBOB de Link vzw)
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › ATB Vlaams-Brabant en Brussel › Consultatiebureau Leuven › ASPD › Randstad Belgium sa › Stichting Interim vzw › T-interim nv › Vlaams Fonds voor sociale integratie van personen met een handicap
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Oostenrijk: Institut für Socialdienste › Finland: FDUV › Hongarije: Göllesz Victor › Nederland: Halen brengen en vermengen
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	De netwerkpartners sensibiliseren in de richting van een positievere beeldvorming met de nadruk op mogelijkheden van personen met arbeidshandicap en minder op hun beperkingen. De uitzendsector informeert de ATB partners over hun eigenheid, bedrijfscultuur en tewerkstellingsmogelijkheden.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Boek werd gepubliceerd met daarin een aantal modellen van goede praktijk in verschillende partnerlanden, de doorslaggevende factoren die leiden tot het succes van de samenwerking tussen de stakeholders, essentiële factoren die deze modellen tot een succes maakten. › Websites met informatie over het project, modellen van goede praktijk en case studies (http://www.plugingaps.be en http://www.equal-project.org).
Algemene doelgroep	Personen met een arbeidshandicap
Transnationale partnerschappen	<p>Website (http://www.plugingaps.be/) is enkel in het Nederlands beschikbaar.</p> <p>Website transnationale luik van het EQUAL project Plug-In Gaps is ontwikkeld: http://www.equal-project.org</p> <p>Plug in Gaps kadert in een transnationaal project HOP SKIP JUMP, waarin er tussen de vijf deelnemende landen ervaringen en informatie werd uitgewisseld over communicatiestructuren tussen stakeholders, over goede praktijkvoorbeelden en over methodieken om werkgevers te sensibiliseren.</p> <p>Er was een stakeholdersforum met een paneldiscussie met de transnationale partners.</p>
Innovatie	De eerste innovatie is de plug in gaps methode: "van de uitzendspringplank naar werk springen met een ATB parachute". Structurele samenwerking tussen uitzendsector en ATB-netwerk partners geconcretiseerd in afspraken, procedures en aanpassingen in interne procedures en manier van werken.
Disseminatie:	<p>De website is ontwikkeld: http://www.plugingaps.be/.</p> <p>Verder werd informatie verspreid via folders, affiches, directe aanspreking en flyers/doorwijsfiches, nieuwsbrieven, ronde tafel, jobkanaal, interactieve studiedagen (op 1 juni 2006 in de regio Halle-Vilvoorde en op 30 november 2006 te Leuven), perspublicatie.</p> <p>Intermediaire professionelen worden bereikt via events, interne infomomenten en netwerkdagen provincie</p> <p>Consulenten werden bereikt via persoonlijke contacten, via contactpersonen van hun bedrijf en via driemaandelijks overleg.</p>
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>De promotor blijft verder werken met het concept, en de samenwerking met interimkantoren houdt verder stand. Er blijkt ook interesse vanuit andere uitzendkantoren.</p> <p>Verticaal:</p> <p>Er bleek vooral interesse vanuit het beleid op het einde van het project.</p>

2.2.6 Janus (04/EQ/1.A/014)

Naam project	JANUS
Promotor	Dienst Beroepsopleiding Departement Onderwijs
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Arktos vzw › Centrum voor taal en migratie › EDUplus › FVB › IPV › OVSG › Provinciaal onderwijs Vlaanderen › VVKSO › het Gemeenschapsonderwijs
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Finland: Opequal › Friesland – Nederland: Workskills
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	Het EQUAL project Janus wil binnen een periode van 35 maanden door middel van een Vlaams en transnationaal ontwikkelingspartnerschap (Finland, Friesland, Vlaanderen), methodieken en instrumenten ontwikkelen, uittesten en in het Vlaams beleid integreren waarmee samenwerkingsverbanden van secundaire scholen en bedrijven/diensten, een volwaardige en efficiënte vorm van werkplekleren kunnen ontwikkelen, voor die leerlingen die voor dat onderwijsconcept kiezen.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Handleiding (papier) "Janus-alternering: formeel vorm geven aan alternerende leervormen: concept alternering, sterktes en zwaktes, leeromgevingen, noodzakelijke acties en manier van aanpak › Handleiding (op website) "vernieuwde opleidingskaarten DBSO en suggesties voor gebruik" › Beleidsaanbevelingen (papier) "een nieuwe impuls voor alternering in het voltijds en deeltijds beroepsopleiding: omschrijving opdracht en doelstellingen, manier waarop alternering vorm kreeg in 7 lokale projecten › Publicatie (papier) "een spiegel op voortrajecten": inventaris van voortrajecten, methodisch en organisatorisch kader van voortrajecten, gelijke kansen en trajectbegeleiding jongeren deeltijds onderwijs, voorwaarden voor een goed functionerend voortraject
Algemene doelgroep	scholen / centra en de bedrijven die een alterneringssamenwerking aangaan
Transnationale partnerschappen	<p>Website is in het Nederlands en in het Engels beschikbaar.</p> <p>Voor het transnationaal luik van Janus werd het samenwerkingsforum "TRIPLE F" opgericht. Triple F staat voor de drie F's van Finland, Friesland en Flanders. Drie lidstaten: België - Vlaanderen, Finland en Nederland - Friesland hebben een samenwerkingsakkoord afgesloten dat van start is gegaan in april 2005 en afgerond is eind 2007.</p> <p>De handleiding "supportive methods. Triple F" is online terug te vinden: http://www.ond.vlaanderen.be/dbo/projecten/Janus/Guide%20Triple%20F%20SUPPORTIVE%20METHODS.pdf</p> <p>In oktober 2006 was er een bijeenkomst van de transnationale stuurgroep.</p>
Innovatie	In het project werd een nieuw pedagogisch concept ontwikkeld, namelijk dat opleidingen in het onderwijs niet worden beperkt tot onderwijs maar er verder wordt gekeken naar beroep. Verder werd een nieuwe geïntegreerde visie tussen de partners ontwikkeld. De opleidingskaarten omvatten een nieuw concept / model waarin veel competenties zijn opgenomen. Er werd ook gehandeld over het concept van werken rond functioneel taalgebruik in de werkplaats. Nieuw hieraan was dat hier mensen aan meewerkten die geen taalleraar waren, het is een nieuwe methodiek. Tenslotte kwam de topic van binnen een diverse context op zoek gaan naar gelijklopende parameters om professioneel te werken aan bod met de rol van multiprofessioneel werken in dergelijke context.
Disseminatie:	Er zijn twee opstartevenementen geweest naar de diverse onderwijsvormen toe. Informatie werd ook verspreid via artikels in beroeps- en schooltijdschriften, 4 grootschalige events vanaf 14 november 2007, website (http://www.ond.vlaanderen.be/DBO/projecten/projecten_janus.htm), bijeenkomsten en smartschool.
Mainstreaming	Horizontaal:

	<p>De dienst staat ten dienste van onderwijs en jongeren in het onderwijs. De intermediairen zullen er gebruik van maken.</p> <p>Verticaal:</p> <p>De benadering werd overgenomen in het beleid. Er werden disseminatie-evenementen georganiseerd.</p> <p>Janus werd vernoemd op een colloqium waar de verantwoordelijke buitengewoon onderwijs aanwezig was. De koepels namen het ontwikkelde werk over, en zien het als belangrijke ontwikkeling.</p>
--	--

2.2.7 Analfabeten: ingeburgerd aan het werk (04/EQ/1.A/015)

Naam project	Analfabeten: ingeburgerd aan het werk
Promotor	Karel de Grote Hogeschool
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Centrum Basiseducatie Heist-op-den-Berg, Lier, Mechelen ➤ Vitamine W ➤ Vlaamse dienst voor Arbeidsbemiddeling ➤ provinciaal minderhedencentrum Antwerpen vzw
Transnationale partners	Nederland: Vluchtelingenwerk Inburgeringsorganisatie Zuid-Holland-Zuid
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	De kansen op werk en de integratie in de samenleving verhogen voor volwassen anderstalige analfabeten door hen een geïntegreerd traject van het Nederlands (Alfa-NT2 en NT2), Social Guidance (MO), aan te bieden.
Output / producten	<p>Traject voor volwassen anderstalige analfabeten d.m.v.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Beleidsaanbevelingen (papier): conclusies van het project en aanbevelingen voor het beleid voor de betrokken organisaties en voor de bedrijfsweld ➤ Handleiding (papier): methodiekboek en voorbeeldlesmateriaal van een beroepsopleiding voor laaggeletterde volwassen anderstaligen ➤ Opleiding (CD-rom): vormingsmodules voor taaldocenten, vakdocenten en trajectbegeleiders
Algemene doelgroep	Volwassen anderstalige analfabeten
Transnationale partnerschappen	<p>Geen transnationale website.</p> <p>Transnationale studiedag vond plaats.</p>
Innovatie	<p>Uit de ESF-databank (4^e tussentijdse rapportering) blijkt:</p> <p>De innovatie in deze rapportageperiode situeert zich op de volgende vlakken :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De vroegtijdige en geleidelijke invoering van stages in het opleidingsprogramma. De stap van opleiding naar tewerkstelling is voor de zwakkere doelgroepen vaak een heel grote stap. De vertrouwde omgeving van de opleiding met de begeleiders bij wie ze voor alles en nog wat terecht kunnen verschilt immers grondig van een werkvloer waar presteren en zelfstandigheid belangrijke uitgangspunten zijn. 2. Bij de stages is er een opbouw voorzien van veel begeleiding in het begin naar steeds minder begeleiding. De afbouw van de begeleiding situeert zich op verschillende vlakken. 3. De inspraak van deelnemers in het lesprogramma van alfa-NT2 en de taaltaken op de stagewerkvloer 4. 360 ° Evaluatie / permanente evaluatie
Disseminatie:	<p>Informatie is te vinden op website promotor: http://www.kdg.be/main.aspx?c=EQUAL&n=3442.</p> <p>Verspreiding van de ontwikkelingen via de resonansgroep en via interne communicatiekanalen van de partners; artikels in tijdschriften; voorstelling van de bevindingen op studiedagen; Contacten met stageplaatsen; deelname aan het Overleg Sociale Tewerkstelling (in Mechelen); nieuwsbrief; overleg met organisaties die eventueel gelijkaardige initiatieven willen opstarten; slotconferentie op 25 april 2008</p> <p>Verspreiding van de resultaten via internationaal bezoek (medewerkers van het alfacollege in Groningen), persconferentie naar aanleiding van de internationale dag van de alfabetisering (7 september).</p>
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>Het model is overdraagbaar naar andere doelgroepen zoals bijvoorbeeld laaggeschoolde anderstaligen, laaggeletterde Nederlandstaligen, jongeren, ..</p>

2.2.8 Indicate (04/EQ/1.A/016)

Naam project	Indicate
Promotor	Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling (VDAB)
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Brusselse Gewestelijke dienst voor Arbeidsvoorziening › Universiteit Gent
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Nederland: EDUMO=EDUFA › Nederland: Empowerment centre EVC: verankering en implementatie
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	<p>Het project wil een elektronisch instrument (sturingssysteem) ontwikkelen dat toelaat een eerste globale indicatie (analyse en prognose) te geven van de mate waarin en de wijze waarop de werkzoekende met dienstverlening en opleiding moet worden benaderd. Het overzicht van het bestaande dienstverleningsaanbod moet worden gerelateerd aan de behoefte van elke werkzoekende.</p> <p>Door middel van dit instrument kunnen werkzoekenden een meer gerichte dienstverlening op maat aangeboden krijgen.</p>
Output / producten	De ontwikkelen van elektronisch sturingssysteem: quick scan en competentiebalans met website als drager.
Algemene doelgroep	Werkzoekenden
Transnationale partnerschappen	Slotevenement i.s.m. UGent, BGDA, C2U en CWI.
Innovatie	<p>Indicate is – op zich – baanbrekend: overal in Europa deed het competentiedenken zijn intrede. Indicate sluit hierbij naadloos aan en vult een eigen plaats in het instrumentarium in.</p> <p>Het innoverend karakter van dit project, ligt in de totaal nieuwe benaderingswijze van het onmiddellijk determineren van de nood/graad van "begeleiding" van de personen in de doelgroep.</p> <p>De vraag en het aanbod in begeleiding dient volledig op mekaar afgestemd te worden; er dient dienstverlening op maat aangeboden te worden. Het innoverende ligt in de manier van meten: we stappen af van een traditionele werkwijze (hoeveel ervaring heeft iemand in welke sector, welke opleiding heeft deze persoon genoten). In plaats daarvan willen de we de mensen uit onze doelgroep op een totaal andere manier benaderen: iedereen beschikt over een aantal competenties die daarom niet jobervaringgelinkt zijn. Zo kan iemand bv. heel goed zijn in organiseren en plannen, maar dit enkel tijdens vrijwilligerswerk doen; anderen kunnen heel goed zijn in mensen motiveren en toch blijven hangen zijn in een louter uitvoerende job, enz. Deze competenties, deze bagage, die meebepalend zijn voor oa werkzoekgedrag, willen we meten en optimaal benutten. Zij zullen indicatief zijn voor de graad van zelfsturing van de werkzoekende, wat op zich een aanduiding is voor de mate van dienstverlening die deze werkzoekende in kwestie nodig heeft.</p>
Disseminatie:	<p>Geen website gevonden.</p> <p>Publicatie op intranet en internet UGent, Publicatie resultaten van de Quick Scan in doctoraalstudie van Greet Vanhoye; Deelname van UGent aan nationale en internationale congressen (21st Annual SIOP Conference, (Dallas, Mei 2006), The XIIIth European Congress on Work and Organizational Psychology (Stockholm, Mei 2007), Annual Meeting of the Belgian Association for Psychological Sciences (België, mei 2006), International Congress of Applied Psychology, Athene, juli 2006). - Juni 2005 – juni 2007 UGent presenteert de resultaten in Nederland)</p>
Mainstreaming	Geen info

2.2.9 LabourforNeighbour (04/EQ/1.A/020)

Naam project	LabourforNeighbour
Promotor	Stad Antwerpen (werk en economie)
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Buurtbeheerbedrijf Zuidrand vzw – MANUS › Buurtontwikkelingsmaatschappij › Hoger Instituut van de Arbeid (HIVA) › OCMW › Vitamine W vzw
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Italië: Trailer: trame di sviluppo territoriale › Nederland : SAMISSIE › Polen : W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej – budujemy nowy Lisków
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	<p>De hoofddoelstelling van dit project is een nieuwe methodiek ontwikkelen om kansarme werklozen stappen te laten zetten richting arbeidsmarkt.</p> <p>Centrale vraag die dit project wil beantwoorden, is: kan een grote betrokkenheid van de doelgroep en hun confrontatie met mogelijkheden, kansen en noden op wijkniveau leiden tot een proces van 'zelfactivering'?</p> <p>Het partnerschap heeft zich 2 resultaten vooropgesteld.</p> <p>1) De ontwikkeling van een methodiekdraaiboek waarin beschreven wordt: -hoe lokale besturen, tewerkstellingsorganisaties en welzijnsvoorzieningen, laagdrempelige wijkgerichte inschakelingprojecten voor kansarme werklozen kunnen opzetten -en op welke manier activering- en tewerkstellingsmaatregelen binnen de buurteconomie en op maat van de doelgroep kunnen worden ingezet.</p> <p>2) De ontwikkeling van een duurzaam samenwerkingsmodel tussen stad, OCMW en derden dat een stevige basis vormt voor nieuwe initiatieven die activering - en tewerkstellingsmogelijkheden op wijkniveau beogen.</p>
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Boek: empowerment barometer-process evaluation of empowerment in neighbourhood activation projects › Boek: methodiekbok over klantgerichte activering van kansengroepen in een buurt → om te komen tot klantgerichte activering in het kader van buurtontwikkeling › Boek over samenwerkingsmodel: voorwaarden van samenwerking tussen lokale overheid en derden, toegepast binnen de context van klantgerichte activering op buurtniveau › Boek (transnationaal product): social economy and territorial networking in Belgium, Italy, the Netherlands and Poland – final transnational report → voorbeelden, verschillen en gelijkenissen van de 4 landen op vlak van sociale economie en territoriale netwerking
Algemene doelgroep	Kansarme werklozen
Transnationale partnerschappen	<p>De website en de producten zijn in het Nederlands en het Engels beschikbaar. Geen transnationale website.</p> <p>LIFE (Local Inclusion For Everyone) is de naam van het samenwerkingsverband tussen het project LfN en gelijkaardige projecten uit andere landen.</p> <p>Er vonden studiebezoeken plaats in de verschillende landen waar kennis en ervaring worden uitgewisseld over het opstarten van buurteconomie en tewerkstelling van werkloze buurtbewoners en netwerking.</p> <p>Naast gezamenlijke bijeenkomsten hebben België en Nederland ook onderling afspraken gemaakt om rond welbepaalde thema's samen te werken. Polen en Bologna hebben gelijkaardige afspraken gemaakt.</p> <p>De empowermentbarometer werd in het Engels gedrukt en verspreid tijdens de conferentie te Nederland op 9 november 2007</p>
Innovatie	<p>Het project is innovatief omdat:</p> <p>a. In het model tewerkstellingsmaatregelen op maat ingezet worden van kansarme werkzoekenden in functie van hun opleiding en inschakeling op de arbeidsmarkt.</p> <p>b. In het model kansarme werkzoekenden zover gebracht worden dat zij zelf hun vicieuze cirkel van achterstelling doorbreken. In het model zetten kansarme werkzoekenden de stap naar werk, juist om de eigen levenskwaliteit te verbeteren en</p>

	<p>de eigen buurt op te waarderen. Een betere levenskwaliteit en een betere buurt maken het dan weer makkelijker om aan het werk te blijven en de eigen maatschappelijke positie te versterken.</p> <p>c. Het model erkent dat achterstelling op de arbeidsmarkt voor een groep van kansarme werkzoekenden gelinkt is aan een aantal "welzijnsfactoren" zoals een slechte gezondheid, weinig hygiëne, een laag zelfbeeld, een slechte huisvesting,... Tegelijk is het in ons model de werkzoekende zelf die binnen een buurtgerichte aanpak zijn eigen welzijn en dat van zijn ruimere buurt wil verbeteren. Deze verbetering komt er omdat de werkzoekende binnen zijn buurt voor zichzelf en voor de ruimere buurt concrete diensten wil verstrekken. Onmiddellijk resultaat is de sleutel van activering.</p> <p>Het model is innovatief omdat het rekening houdt met de vaststelling uit de probleemstelling dat kansarme werkzoekenden nog wel willen werken als dit werk tenminste door henzelf en door de maatschappij als nuttig en zinvol ervaren wordt.</p> <p>Het model is innoverend omdat:</p> <p>a. De vicieuze cirkel van achterstelling waarin kansarme werkzoekenden zich bevinden, op verschillende punten aangepakt wordt. Deze inclusieve benadering komt op een geformaliseerde manier zelden voor;</p> <p>b. Dit gebeurt zoveel mogelijk door de betrokkenen zelf;</p> <p>c. Er worden concrete diensten zoals huishulp en klusdiensten geleverd</p> <p>Dit model moet leiden tot een grotere maatschappelijke participatie en waardering van de bereikte werkzoekenden, in het bijzonder m.b.t. arbeid.</p>
<p>Disseminatie:</p>	<p>Er is een website: http://www.labourforneighbour.be/.</p> <p>Informatie werd ook verspreid op een workshop tijdens een conferentie in Nederland op 9 november 2007.</p> <p>Een aantal producten zoals "Naar een duurzaam model van samenwerking", "het methodiekboek" en "de empowermentbarometer" werden gedrukt en verspreid (o.a. tijdens conferenties)</p> <p>Alle producten worden in PDF op websites van de verschillende partners geplaatst zodat ze downloadbaar zijn.</p> <p>Verder werd informatie gegeven via nieuwsbrieven van Antwerpen en het HIVA, en via Antwerpse netwerken.</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>Een deel van het project (het bereiken van moeilijk bereikbaar werkzoekenden) wordt verder gebruikt door Stad Antwerpen. De technieken die gedurende het project werden ontwikkeld worden ook verder gebruikt door de VDAB (lokaal).</p> <p>De empowerment barometer is reeds voorgesteld op meerder fora en is experimenteel gebruikt.</p> <p>Verticaal:</p> <p>De producten zullen het regionale of nationale niveau niet bereiken. Daarvoor was het project te klein en niet voldoende innovatief.</p> <p>De Empowerment barometer werd opgepikt, maar het is moeilijk om na te gaan in hoeverre dit wordt gebruikt.</p>

2.2.10 Arbeidsbemiddeling taal (04/EQ/1.B/002)

Naam project	Arbeidsbemiddeling taal
Promotor	Fosovet
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Ba-bel Vlaamse tolkentelefoon › Brussel Onthaal vzw sociaal vertaalbureau › Integratiedienst Leuven › Provinciaal Integratiecentrum Limburg › Provinciaal integratiecentrum West-Vlaanderen - sociale tolkendienst › Stedelijke tolk- en vertaaldienst Antwerpen › Tolk- en vertaalservice Gent vzw › VDAB › Vlaams Minderhedencentrum
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Slowakije: The Kolping Society › COFETIS: Une réponse au nouveau besoin de la société › Ierland: Access Ireland › Frankrijk: Oasis › Spanje: Lungo Drom
Maatregel	INZETBAARHEID
Doelstelling	Het project "Arbeidsbemiddeling Taal" wil sociaal vertalers/tolken de kans bieden hun eerder verworven competenties te doen accrediteren. Hiervoor wordt een screening en specifieke opleiding met specialisatie arbeidsmarktwerking uitgewerkt. De meeste sociaal vertalers/tolken zijn zelf allochtonen die moeilijk plaatsbaar zijn.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Rapport "Beroepsprofiel van sociaal tolk": tweetalige beschrijving (NL/FR) van het beroepsprofiel voor sociaal tolk › Rapport "Empirische enquête op vlak van het sociaal vertalen en tolken": analyse van de sector van het sociaal vertalen en tolken › Cursus "Module arbeidsmarktwerking" → (kandidaat) sociaal tolken na hun basisopleiding vertrouwd maken met het werkveld van de arbeidsbemiddeling, waardoor ze efficiënter kunnen tolken in contexten van arbeidsbemiddeling (VDAB, Werkwinkels) › Beleidsaanbevelingen "Politieke aanbevelingen omtrent de sector van het Sociaal Tolken en Vertalen" (transnationaal product) › Rapport "Sectoraal dossier sociaal tolken en vertalen: structurering van de sociaal tolkendiensten en het Vlaams Ondersteuningscentrum Sociaal Tolken en Vertalen + structurering van de sociaal vertaaldiensten en de plaats van de vrijwilliger in het sociaal tolk-en vertaallandschap › Sensibiliseringsinstrumenten: pictogram, taalaffiche met pictogram (tweetalig NL/FR), bladwijzer met pictogram (NL)
Algemene doelgroep	(Allochtone) sociaal vertalers en tolken
Transnationale partnerschappen	<p>Transnationale website: http://www.tri-a-log.eu/</p> <p>Op transnationaal vlak werd er met de partners gewerkt aan de ontwikkeling van sensibiliseringsinstrumenten.</p> <p>De EQUAL-projecten die door FOSOVET-COFETIS worden geleid zijn allen lid van hetzelfde transnationaal partnerschap TRIALOG. De samenwerking met projecten uit Spanje, Frankrijk, Ierland en Slowakije ving aan in de lente van 2005 en eindigde in maart 2008.</p>
Innovatie	<p>De structuur van het OP is innovatief: het gaat om een nauwe samenwerking tussen een belangrijke institutionele gebruiker van tolkhulp en sociale tolkendienst, in de uitwerking van een product (beroepsopleiding van de intermediaire doelgroep) en een begeleidingstraject voor de primaire doelgroep, waarbij de resp. expertise van alle partners optimaal ingebracht wordt.</p> <p>Het innovatieve karakter van de methode ligt besloten in het geïntegreerde karakter van het totaaltraject. Hoewel sommige elementen al eerder uitgewerkt werden, worden ze in een volledig opleidingstraject verenigd waarin in het verlengde van basisvaardigheden en –kennis een speciaal ontworpen specialisatiemodule 'arbeidsmarktwerking' wordt.</p> <p>Innovatief is tevens dat leden van de finale doelgroep ook toegang hebben tot de intermediaire doelgroep en via de opleiding tot sociaal tolk ook beroepsvaardigheden verwerven die hen rechtstreeks en onrechtstreeks (beter) inzetbaar maken op de arbeidsmarkt. De secundaire doelgroep heeft, zowel naar de primaire doelgroep als naar de bredere maatschappij een modelfunctie: via hun eigen taalverwervingsproces</p>

	<p>en beroepsopleiding staan zij zelf nieuw- en oudkomers bij in hun inburgeringsproces.</p> <p>Het product "beroepsprofiel van sociaal tolk" was innovatief omdat er voor EQUAL nog geen dergelijk profiel bestond.</p>
Disseminatie:	<p>Informatie over project op website promotor. http://www.fosovet.be/</p> <p>De nieuwsbrieven werden niet hervat omdat de projectcoördinator tijdens afwezigheid niet werd vervangen.</p> <p>Slotconferentie van het transnationaal partnerschap TRIALOG; Op 18 oktober kwamen te Brussel alle partners samen: disseminatie van de projectresultaten en van publicaties: de behoeftenanalyse en het beroepsprofiel van de sociaal tolk. Ook werden de sensibiliseringsproducten voorgesteld: de bladwijzer en de taalwijzeraffiche.</p>
Mainstreaming	<p>Beroepsprofiel wordt door de eigen sector nog gebruikt alsook door de SERV en wordt ook steeds doorgegeven aan de sociale tolken en zal ook verder op internationaal niveau gebruikt worden</p> <p>Taalaffiche en bladwijzer: worden nu nog steeds verspreid, de tokendiensten kunnen deze producten ook ppsturen en vragen ons soms naar meer</p> <p>Op Vlaams niveau is er veel doorbraak: min. Keulen wil in 2008 al tolken erkennen en wil hier decretaal acht tolkendiensten erkennen. (Dit werd overgenomen uit een Fosovet nota.). Hij zal er ook middelen aan toekennen.</p>

2.2.11 Entre (04/EQ/2.C/001)

Naam project	Entre
Promotor	Syntra Vlaanderen
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Katholieke Universiteit Leuven - Centrum voor sociale en culturele beroepsopvoeding › Syntra Midden Vlaanderen › Syntra West › UNIZO-vorming › VDAB › vormingscentrum Agorea vzw
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Portugal: Adrimag CRER – Criação de Empresas em Espaço Rural › Frankrijk: Boutique de Gestion MAILLAGES › Tsjechië: CEPAC Zaměstnej sám sebe
Maatregel	ONDERNEMERSCHAP
Doelstelling	Doelstelling van het project is om het ondernemerstraject in Vlaanderen competentiegericht te vernieuwen via een verfijnde, gedetailleerde omschrijving en toepassing van het concept ondernemerscompetenties in de screening, opleiding en begeleiding van kandidaat ondernemers en gevestigde ondernemers.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Eindrapport Voortraject ondernemerscompetenties trainen: handleiding of draaiboek van een voortraject › Online vragenlijst (Entre-spiegel) die alleen bij de VDAB toegankelijk is via een paswoord en die bestaat uit persoonsgegevens, bevraging ondernemerscompetenties, ontwikkelingsrapport per competentie › Eindrapport "implementatie van ondernemersvaardigheden in het ondernemingstraject" van de werkgroep 'ondernemerscompetenties' met een overzicht van de ondernemerscontext van elke partner, methoden voor detectie, conclusies over de implementatie van ondernemerscompetenties in het ondernemerstraject › Opleiding: handboek over competentiegericht werken met ondernemerscompetenties › Handleiding "opzetten van een competentiegericht curriculum": gids om de oefening van de omvorming van de bestaande ondernemersopleiding van Syntra om te vormen naar een competentiegericht curriculum op een vlotte manier te doorlopen. › Presentation of programs for fragile target groups of entrepreneurs in Europe: gids met een overzicht van bestaande structuren en hun programma's in Vlaanderen, Tsjechië, Frankrijk en Portugal die kwetsbare mensen helpen hun eigen zaak te creëren › Rapport competentieprofiel van de succesvolle ondernemer: proces van de totstandkoming van het competentieprofiel van de ondernemer
Algemene doelgroep	Kandidaat ondernemers en gevestigde ondernemers, werkzoekenden, leerlingen, adviseurs en opleiders ondernemerschap
Transnationale partnerschappen	<p>De website is beschikbaar in het Engels en in het Frans: http://www.equal-entre.org.</p> <p>Ontwikkeling van een logo voor de transnationale samenwerking.</p> <p>Er waren meetings, het gastland organiseerde telkens een studiedag en elk land was verantwoordelijk voor een werkgroep. Verder gebeurde de communicatie per e-mail.</p>
Innovatie	<p>Het herkennen en in kaart brengen van ondernemerscompetenties, zowel voor individuen als binnen de diverse componenten van het ondernemerstraject vormt mee een innovatieve basis van het project (doelgerichte innovatie). Het te ontwikkelen ondernemersprofiel, gericht op de ondernemerscompetenties "sensu stricto" wordt het basisdocument van waarop verdere ontwikkelingen gericht zijn. De ontwikkelingsfase van het profiel wordt optimaal afgestemd op de activiteiten en profielen van de SERV.</p> <p>De belangrijkste partners op nationaal niveau die een grote impact hebben op het traject van ondernemerschap werden samengebracht en werkten samen. Voor het eerst werd een Vlaams profiel van ondernemerscompetenties uitgeschreven.</p>
Disseminatie:	<p>De website is ontwikkeld: http://www.equal-entre.org/.</p> <p>Tijdens de projectduur heeft men er voor gekozen het instrument niet ruimer dan het eigen partnerschap te verspreiden omwille van de bezorgdheid naar een correct gebruik ervan door derden. Het is de bedoeling om bepaalde kwaliteitscriteria te ontwikkelen waaraan organisaties moeten voldoen willen ze gebruik kunnen maken van het instrument. De projectpromotor wil het instrument na het project ruimer</p>

	<p>verspreiden.</p> <p>Er was een ruime disseminatie via artikels in eigen vakbladen en internationaal via de K.U.Leuven. Er was op 2 juni 2006 een grote studiedag voor eigen netwerk en het onderwijskabinet. Verder gebeurde disseminatie via deelname aan "empowermentgroep"; resultatenforum (in februari 2008); infosessies, presentaties,</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>Intern zullen de producten blijvend worden gebruikt. Syntra Vlaanderen trekt dit door in hun opleidingen en op termijn willen ze ook de ENTRE-spiegel hierin integreren.</p> <p>De VDAB gebruikt de ENTRE-spiegel standaard als doorverwijzingsinstrument.</p> <p>Verticaal:</p> <p>Syntra Vlaanderen werd gecontacteerd rond de herwerking van het KB 7 juni 2007 tot wijziging van het programma inzake basiskennis bedrijfsbeheer rond ondernemers. In het KB is de overname van ondernemerscompetenties te zien.</p>

2.2.12 Rainboweconomy (04/EQ/2.C/004)

Naam project	Rainbow Economy
Promotor	De Overmolen vzw
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Beursschouwborg › EHSAL Sociale Hogeschool › Fiscaal juridisch bureau › Hefboom vzw › OOTB (nu Tracé Brussel) › RICFB › Syntra Brussel
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Griekenland: Κοινωνική › Italië: IMMIGR@IMPRESA › Polen: Partnerstwo dla aktywizacji zawodowej Romów przez narzędzia gospodarki społ › Portugal: TEIAS › Verenigd Koninkrijk: Celebrating Enterprise
Maatregel	SOCIALE ECONOMIE
Doelstelling	<p>Het bevorderen van etnisch ondernemerschap via het stimuleren en het creëren van coöperatieven en/of via het ondersteunen van de ondernemerszin bij de doelgroep. Integratie via ondernemerschap.</p> <p>Dit met het oog op het tegengaan van de vooroordelen tussen de link nieuwkomers en ondernemerschap. De vraag van de nieuwkomers om te ondernemen was groot, maar onthaalbureaus staan hier niet voor open. Men wil het potentieel van de nieuwkomers zichtbaar maken.</p>
Output / producten	<p>Boek: zelfstandig ondernemerschap bij asielzoekers en vluchtelingen Dit is een rapport van een onderzoek naar ondernemerschap bij asielzoekers en vluchtelingen.</p> <p>Transnationale producten:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Markttool door Engeland en België › Tool van Polen en België: coöperatieve modellen, bundeling van ervaringen › Handleiding die uitgaat van de uitwerking van opleidingen die vertrekken vanuit de persoon zelf › Handleiding rond verwerven van financies
Algemene doelgroep	Asielzoekers en vluchtelingen met interesse voor zelfstandig ondernemen
Transnationale partnerschappen	<p>Sommige documenten zijn zowel in het Nederlands als in het Frans beschikbaar. Op de website (http://www.deovermolen.be/re.html) wordt een Engelse samenvatting van het project gegeven. De producten zijn in het Nederlands en het Engels beschikbaar.</p> <p>Men had 5 transnationale partners: Griekenland, Italië, Polen, Portugal en het Verenigd Koninkrijk. Men heeft vier van de zes beoogde producten ontwikkeld, een vijfde is in aanmaak. Dit maakte het mogelijk ervaringen uit te wisselen en te bundelen. Men had een nauwe samenwerking.</p> <p>Er leefden tussen de verschillende partners ook ideeën om later ook verder te werken.</p>
Innovatie	<ul style="list-style-type: none"> › Het onderzoekstechnisch in kaart brengen van de thematiek (het linken van ondernemerschap en nieuwkomers), waar amper gedegen literatuur over bestaat. Er werden verschillende onderzoeken gedaan naar allochtoon ondernemerschap maar nog niet naar ondernemerschapkenmerken bij mensen die nog niet lang in ons land verblijven. › Het experimenteren als standhouder (marktkramer), zodat het aansluit bij het ondernemerschapdiscours van de betrokkene, zoals hij/zij het voorheen heeft gekend, met name: staatseconomie. › De opzet vertrekt vanuit de sterkte van de finale doelgroepsleden en niet vanuit de zwakte van hun positie. › Het volop de kaart trekken van de kwaliteiten en de competenties van de mensen en hen aanzien als mensen met potentie. › Het vernieuwende karakter treffen we ook aan in het experiment (zowel binnen de modulaire opleidingsmodules als binnen de experimenteeruimte), waarvan het de optie is dat het grotendeels zelf gedragen en uitgewerkt wordt door de deelnemers zelf. Zij werken op deze manier mee aan het creëren van een mogelijk eigen perspectief als toekomstig ondernemer en bepalen mee waar hun opleidingsnoden liggen. › Het innovatieve aan het project uit zich in de verschillende aspecten op

	<p>verschillende terreinen waarin het project actief is: onderzoek, beleidsbeïnvloedend werk, uitwerking van nieuwe opleidingsmodules en uitwerking van nieuwe experimenten.</p>
Disseminatie:	<p>Informatie over project staat op de website van de promotor: http://www.deovermolen.be/re.html.</p> <p>Flyers, affiches, nieuwsbrieven, folder, contacten met allerlei organisaties en instanties die met nieuwkomers werken.</p> <p>Het onderzoek naar “ Zelfstandig ondernemerschap bij asielzoekers en vluchtelingen” dat Ehsal uitvoerde wordt uitgebreid beschreven in boekvorm en is ook online beschikbaar.</p> <p>Voorstelling project op Permanente Werkgroep Risicogroepen van het BCNTO, op rondetafelconferentie, websites en nieuwsbrieven van partners en organisaties waar mee samengewerkt wordt, aanwezigheid op productenbeurs van Alliance.</p>
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>De opleidingsmodule wordt overgenomen in Syntra Brussel. De festival toolkit werd naar festivals opgestuurd. Het VMC is bezig met een databank aan te leggen met tools die van nut kunnen zijn voor nieuwkomers of andere organisaties. Zij vroegen de toolkit ook op.</p> <p>Verticaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Minister Keulen geeft toe dat hij in zijn nieuwkomersbeleid ondernemerschap opneemt. ➤ Laruelle: professionele kaart / leurerskaart laten wijzigen (er werd een parlementaire vraag gesteld) waardoor de wet werd gewijzigd.

2.2.13 Local Mobility Works (04/EQ/2.D/001)

Naam project	Local Mobility Works
Promotor	Stad Genk
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › BLM vzw › Kluster (cvba SO) › Limburgs Universitair Centrum – Instituut voor Mibiliteit (nu Universiteit Hasselt) › OCMW Genk › Vlaamse Dienst voor arbeidsbemiddeling › Mobidesk Limburg (Traject NV) › Stad Genk
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Griekenland: Τηλέμαχος › Italië: Sinergie › Slovakije: Slovenský Červený Kríž - Územný spolok Levice
Maatregel	SOCIALE ECONOMIE
Doelstelling	Creatie van directe en indirecte tewerkstelling bij kansengroepen door het uitbreiden van buurt- en nabijheidsdiensten via doelgerichte experimenten in functie van lokale mobiliteit.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Transnationale publicatie ‘Competentiemanagement bij kansengroepen. Een overzicht van een aantal recent ontwikkelde methodieken en meetinstrumenten in Vlaanderen’ – Making competences visible › Rapporten: <ul style="list-style-type: none"> ○ Collectief vervoer: beschrijving van de ontwikkeling en uitbouw van de opstart van de dienst collectief vervoer ○ Dienst Klein Vervoer: beschrijving van deze dienst die een nieuwe legale tewerkstelling creëert voor werknemers uit kansengroepen via het stelsel van dienstencheques ○ Fietsenatelier: beschrijving van de ontwikkeling en uitbouw van dit experiment om Genk anders mobiel te maken en doelgroepmedewerkers te werk te stellen op de reguliere arbeidsmarkt ○ flexibel vervoer: beschrijving van dit experiment om de mobiliteitsbehoefte aan te pakken van mensen met een flexibele werkplek ○ mobiliteitscentrale: aanzet tot de uitwerking van een mobiliteitscentrale › Publicaties: <ul style="list-style-type: none"> ○ Challenges for Social Economy: 3 papers: Guide to promotion of the social economy, the direction role of local authorities, business plan manual for social enterprises ○ Making Competences Visible: theoretisch deel over gedragscompetenties en methodologisch deel over instrumenten om competenties te visualiseren
Algemene doelgroep	Kansengroepen
Transnationale partnerschappen	<p>Het transnationale samenwerkingsverband heeft problemen gekend omwille van engagement van Slovaakse partner. Dit is ondertussen opgelost. Aan de experimenten werden wijzigingen aangebracht in de loop van het project op basis van de opgedane ervaringen. Het project heeft een zelfevaluatie gedaan en heeft op basis van de resultaten de werking bijgestuurd.</p> <p>Transnationale publicaties, transnationale seminars, conferenties met workshops, telefonisch en e-mails.</p>
Innovatie	De mobiliteitsdiensten werden vanuit verschillende hoeken benaderd, niet vanuit 1 knelpunt. Andere innovatieve elementen in het project zijn de focus op de verschillende doelgroepen, katalysatorrol van de lokale besturen, opstarting van dispatchcentrale, overkoepelende en geïntegreerde benadering van de mobiliteitsproblematiek, participatie van doelgroepen in het volledige procesverloop, competentie management in het kader van werkervaring.
Disseminatie:	Informatie werd doorgegeven door persbabbel en perstekst, presentatie van het project aan ACV Geel, nieuwsbrieven (van OCMW (EUROCMW), Vooruitzenden, projectwebsite (http://www.mobielgenk.be), rapport over de experimenten (de link wordt naar een breed e-mailbestand gestuurd), vermelding op www.duurzamemobiliteit.be , item op Genk 3600 van TVL, projectfolders, flyers, persoonlijke bezoeken bedrijven en uitzendkantoren, artikels in algemene en specifieke tijdschriften en kranten, toelichting op diverse overlegplatformen en

	intermediaire organisaties.
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>Alle diensten (behalve de boodschappendienst) blijven behouden. Alles wordt door dezelfde partners gedragen. OCMW Genk had een dispatchcentrale, dat verder wordt besproken met stad Genk om op termijn een stedelijke mobiliteitscentrale op te zetten.</p> <p>Dit project organiseerde een pendelbus naar Genk Zuid aangezien er geen busverbinding was naar het industrieterrein. Nu zijn er gesprekken met De Lijn om dit verder te zetten.</p> <p>Daarnaast is het Handboek Competentiemanagement sterk verspreid onder de sociaal economische organisaties in Limburg.</p>

2.2.14 Social Business (04/EQ/2.D/002)

Naam project	Social Business
Promotor	Kanaal 127
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Febecoop Adviesbureau Vlaanderen › GOM West-Vlaanderen › Hefboom › Mentor Competentiecentrum
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Oostenrijk: Sozialwirtschaftlicher Cluster Steyr-Kirchdorf › Duitsland: NAVEX › Finland: The PULSE of Tampere region
Maatregel	SOCIALE ECONOMIE
Doelstelling	<p>Waardegerichte en duurzame tewerkstelling van kansengroepen via het gestructureerd en professioneel ondersteunen van ondernemerschap (in zijn vele vormen en dus niet enkel invoegbedrijven) door het Startcentrum in de geest van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (ofte MVO).</p> <p>Ontwikkelen van draaiboek voor professionele managementondersteuning van alle vormen van ondernemerschap die ruimte laten voor waardevolle en duurzame tewerkstelling van kansengroepen en functioneren in de geest van maatschappelijk verantwoord ondernemen.</p> <p>MVO - monitoring instrument op maat van bedrijven die duurzame tewerkstelling van kansengroepen als prioriteit beschouwen.</p>
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › E-tool (gedragen door website http://www.socialbusiness.eu): scan maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO-scan). Dit is een scan die sociale economie en reguliere bedrijven op hun bedrijf kunnen toepassen opdat ze zouden weten in welke mate ze maatschappelijk verantwoord ondernemen. › Rapport "Guidebook for start-ups in Social Economy": gids voor de starter in sociale economie. Er wordt ook gewezen op verschillen en gelijkenissen op vlak van begeleiding van de 'sociale ondernemer'. Aanbevelingen naar de Europese beleidsmakers worden ook geformuleerd. › Website Social business (http://www.socialbusiness.eu): inhoud en partners van het project "Social Business", definitie en meerwaarden vna MVO, de MVO-scan, manual
Algemene doelgroep	Kansengroepen
Transnationale partnerschappen	<p>De website (http://www.socialbusiness.eu) is enkel in het Nederlands beschikbaar.</p> <p>Er waren transnationale conferenties en workshops.</p> <p>Er was frequent contact via e-mail en telefoon.</p>
Innovatie	<p>Het innoverende van dit EQUAL-project zit er dus voornamelijk in dat er een monitoringinstrument wordt uitgewerkt met als doelstellingen dat</p> <ul style="list-style-type: none"> › de invoegbedrijven weten hoe ze maatschappelijk verantwoord kunnen ondernemen, waar de accenten liggen en waarop ze worden afgetoetst; › hoe ver ze staan in hun maatschappelijk ondernemen; › de Startcentra (en eventuele andere betrokken instanties) hun dienstverlening gericht en eenvormig kunnen uitwerken volgens de criteria van het monitoringinstrument; › de subsidiërende overheid (of haar vertegenwoordiging) inzicht krijgt in de werking van de invoegbedrijven, in de tewerkstellingsevolutie van de kansengroepen en de kwaliteit van die tewerkstelling, in de meerwaarde van de invoegmaatregel en ziet waar er eventuele (beleidsmatig) bijstellingen nodig zijn.
Disseminatie:	<p>Website is ontwikkeld: http://www.socialbusiness.eu.</p> <p>Informatie werd verspreid via seminars, workshops, infomomenten, nieuwsbrieven, MVO Vlaanderen website.</p> <p>Seminarie-reeks waarbij elk seminarie één van de drie P's (Profit, Planet en People) betreft, infonamiddag voor intermediaire organisaties op 22 januari 2007, workshop, de website en de MVO-scan zijn voorgesteld geweest op het congres van de SERV op 5 oktober inzake MVO; de MVO-scan is ook op verschillende fora van andere organisaties voorgesteld geweest</p> <p>Een huisstijl en een logo voor de website en ander promo- en communicatiemateriaal</p>

	<p>werden ontworpen (uitbesteed aan Six-Advertising) en ze werkten samen met een copywriter voor infomapjes en het uniformiseren van de stijl van alles wat op de website wordt geplaatst (uitbesteed aan Canalazzo).</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>De MVO scan wordt gebruikt bij meerdere bedrijven en wordt ook voorgesteld bij intermediairen.</p> <p>Verticaal:</p> <p>De producten zullen het regionale beleid beïnvloeden. Kanaal 127 heeft een nieuw project binnen EFRO om een regionaal centrum op te starten rond MVO in de regio Kortrijk. Dit komt uit Social Business.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>De MVO-website kan door iedereen met interesse voor MVO geraadpleegd worden. Andere bedrijven kunnen de MVO-scan gebruiken. Sociale economie in ruime Europese context beschouwd impliceert ruime overdraagbaarheid.</p>

2.2.15 Werk.Waardig (04/EQ/2.D/003)

Naam project	Werk Waardig (niet alle gegevens waren beschikbaar: geen interview, wel productfiches)
Promotor	Welzijnsconsortium Zuidwest – Vlaanderen
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stad Kortrijk ➤ Bik vzw
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ UK: Agore ➤ Slovakije: Yours Spis ➤ Tsjechië: Europa House
Maatregel	SOCIALE ECONOMIE
Doelstelling	<p>Het aanbieden van begeleiding en ondersteuning op maat aan gemeentebesturen Zuidwest -Vlaanderen in het kader van hun regierol voor de ontwikkeling van dienstenwerkgelegenheid.</p> <p>Het aanbieden van begeleiding en ondersteuning op maat aan OCMW 's uit Zuidwest -Vlaanderen in kader van wettelijke tewerkstellingsopdrachten.</p> <p>Het aanbieden van professioneel advies en concrete ondersteuning op maat aan starters en initiatiefnemers, m.n. lokale besturen en socio-profitorgansiaties.</p>
Output / producten	Uitbouw van een kennispool en ondersteuningscel sociale diensteneconomie; Werk.Waardig subsidiewegwijzer; uitbouw informatie- en documentatiepunt, sensibiliseringsproduct "Werk.Waardig...werkt aardig"
Algemene doelgroep	Werklozen in Zuidwest-Vlaanderen
Transnationale partnerschappen	<p>Website is enkel in het Nederlands beschikbaar.</p> <p>Brochure is in het Engels beschikbaar.</p> <p>Eind augustus 2005 werd het innovatieve internet gestuurde partnerschap managementsysteem "@base" gelanceerd. Het systeem werd gerealiseerd door My Knowledge Map, een partner in het Agora partnerschap van Manchester Metropolitan University en met de hulp van Werk.Waardig.</p> <p>Zie www.atbase.net</p>
Innovatie	<p>Het project is minstens om 5 redenen innovatief :</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Een antwoord bieden op een op vandaag onbeantwoorde ondersteuningsvraag (2) De regio als hefboom om sociale diensteneconomie te ondersteunen (3) Een geïntegreerde kijk op sociale economie (4) Bestaande expertise en know-how als hefboom om de sociale diensteneconomie te ondersteunen (5) Concrete ondersteuning "in het veld"
Disseminatie:	<p>Website is ontwikkeld: http://www.werkwaardig.be/</p> <p>Publicaties: persteksten (krant, radio, tv), brochures, conferenties, presentaties, draaiboek, workshop, bezoeken, studienamiddagen, nieuwsbrief...</p>
Mainstreaming	Geen info beschikbaar.

2.2.16 (E)merging Economy (04/EQ/2.D/005)

Naam project	Emerging Economy
Promotor	De Punt vzw
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › ABVV › ACV › CDO - Universiteit Gent › Economische Raad Oost-Vlaanderen › Job&Co projecten › Randstad Belgium NV › STIRK › Stad Gent, Dienst Werk en Economie, Gent, stad in werking › TOFAM Oost-Vlaanderen › Ter Wilgen › UNIZO Gent -Deinze vzw › Universiteit Gent › VZW Sociale Werkplaats De Sleutel
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Polen: Akademia przedsiębiorczości. Rozwój alternatywnych form zatrudnienia › Verenigd Koninkrijk: SEASY (Social Enterprise Action South Yorkshire) › Een extra partnerschap rond @Base met Tsjechië, Slowakije en Kortrijk (werkwaardig)
Maatregel	SOCIALE ECONOMIE
Doelstelling	Het project streeft ernaar om management en professionalisme in de sociale economie sector te versterken. Dit door het stimuleren van een actieve kennis en expertise uitwisseling met mainstream economy bedrijven. Aan mainstream ondernemingen wordt een specifieke tool en ondersteuning aangeboden om nieuwe CSR ideeën te ontwikkelen en bestaande ideeën te implementeren. Bijgevolg wordt een win-win situatie gecreëerd.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Publicaties en sensibiliseringsproducten: <ul style="list-style-type: none"> ○ gids e-commerce: praktische gids waarin de mogelijkheden worden geschetst voor het gebruik van websites ter promotie en ondersteuning van de verkoop van sociale economieproducten aan particulieren ○ ecoplan: overzicht van alle winkelpunten voor duurzame consumentenproducten in de Gentse binnenstad ○ praktische gids overheidsopdrachten: sociale economie uitleggen en promoten + duidelijke en objectieve informatie over de technische aspecten van allerlei duurzame criteria bij het uitbesteden van opdrachten ○ practical guide "inside the SE": praktische managementverhalen uit diverse sociale economie-organisaties › Training "integraal ondersteuningsaanbod voor SE": vorming op maat, uitwisseling en gericht advies › E-tools (drager: website): <ul style="list-style-type: none"> ○ SIM: toolkit voor sociale impact-meting ○ www.depunt.be/connect: overzicht van alle producten en diensten van de Oost-Vlaamse sociale economiebedrijven (SE) ○ www.misec.be: digitaal kennisplatform voor sociale economie ondernemingen waarop praktische managementinstrumenten vrij toegankelijk zijn
Algemene doelgroep	Werknemers in sociale economiebedrijven en werkzoekenden die voor deze functies in aanmerking komen
Transnationale partnerschappen	<p>De website (www.depunt.be/connect) is enkel in het Nederlands beschikbaar.</p> <p>Transnationale meetings, e-mail, uitwisseling van ideeën en lokale initiatieven.</p> <p>Er werd een brochure ter promotie van sociale economie met goede praktijkvoorbeelden ontwikkeld.</p> <p>Daarnaast werd een social impact measuring instrument gemaakt met indicatoren die nodig zijn om de sociale impact van sociale economie bedrijven te kwalificeren.</p>
Innovatie	Het was geen puur innovatief project. Sociale economen konden door het project wel begrijpen dat marktwerking en aansluiting met de markt voor hun producten belangrijk is.
Disseminatie:	<p>De website is ontwikkeld: www.depunt.be/connect.</p> <p>Informatie werd verspreid door een studiedag voor SE, brochures en websites,</p>

	netwerkactiviteiten en projectbezoeken, workshops, nieuwsbrieven, studiedagen, acties rond onderwijs, commerciële acties, slotconferentie.
Mainstreaming	<p> Horizontaal: De brochure wordt geregeld opgevraagd (lokale overheden, ziekenhuizen, scholen...) en is online beschikbaar. Er zijn individuele contacten met collega startcentra. De publicaties kunnen voor andere bedrijven en sectoren relevant zijn. </p> <p> Verticaal: Vlaams Minister van Sociale Economie, Kathleen Van Brempt ging op bezoek bij De Punt in verband met het rugzakmodel. </p> <p> Overdraagbaarheid: Er is grote overdraagbaarheid omdat de e-tools bruikbaar zijn voor gans Vlaanderen. </p>

2.2.17 K+50 (04/EQ/3.E/001)

Naam project	K+50
Promotor	Syntra West
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Cleaningboy BVBA › Cobot vzw › Fabrics international › Jean Alan NV › Katholieke Hogeschool St-Lieven › Kunstateliers Slabbinck NV › Latexco › NV Michel Van de Wiele › Randstad › Thermote & Vanhalst Forklift parts › Unie van Zelfstandige Ondernemers (UNIZO) › VOKA-Kamer van koophandel West-Vlaanderen › Vlaams Agentschap Ondernemen (VLAO)
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Tsjechië: Competencies for labour market › UK: Skills analysis › Polen: Pomysl na sukces
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	De aanwezige kennis en ervaring van oudere werknemers in sleutelprocessen van de KMO's in kaart brengen, verankeren en op de meest efficiënte manier doorgeven, zodat de minder ervaren werknemers optimale kansen krijgen om zich levenslang bij te scholen en zich aan te passen aan de voortdurende wijzigende kennis- en competentievereisten.
Output / producten	<p>E-tools (drager: website):</p> <ul style="list-style-type: none"> › K+50: brengt a.d.h.v. een aantal vragenlijsten en strategische denkoefeningen de sleutelprocessen van een organisatie of afdeling in kaart › K+50 light: er wordt vertrokken vanuit een vragenlijst m.b.t. kennismanagement in de organisatie. De resultaten die uit deze vragenlijst voortvloeien zijn een leidraad voor een gestructureerde discussie over de zaken die al bestaan in de organisatie m.b.t. kennismanagement en over de zaken die men zou willen introduceren.
Algemene doelgroep	Werknemers in het algemeen
Transnationale partnerschappen	<p>Transnationale websites http://www.skills-equal.org en http://www.skillsanalysis.org</p> <p>Er was de uitwerking van een projectlogo, huisstijl en de opmaak van een eerste transnationale folder; transnationale nieuwsbrief; transnationale vergaderingen; verspreiding affiches en flyers op evenementen en beurzen,...</p>
Innovatie	<p>De ontwikkelde instrumenten en producten zullen de KMO's toelaten om kennismanagement in hun bedrijf te implementeren en een lerende organisatie te worden. Er zijn geen dergelijke instrumenten op de markt die bruikbaar zijn voor de KMO (te duur, niet gebruiksvriendelijk, houdt geen rekening met de noden van een KMO...) waardoor de opmaak zeker al innovatief is voor de doelgroep KMO's. De echte meerwaarde ligt bovendien in het feit dat men vertrekt vanuit de strategie van het bedrijf en de sleutelprocessen. Ook de begeleiding die men aan de KMO's aanbiedt bij de uitvoering en implementatie van kennismanagement in hun bedrijf is een nieuw element.</p> <p>Innovatief is tevens de koppeling van het instrument met de verschillende vormen en mogelijkheden van formeel en informeel leren, waarbij rekening zal worden gehouden met de gedragscompetenties die bepalend zijn voor het leren en de overdracht van kennis. De implementatie zal tevens worden opgevolgd, gestuurd en aangemoedigd door mentoren en monitoren, waardoor er korter op de bal wordt gespeeld en waardoor de medewerkers zich nauwer betrokken voelen bij het geheel.</p>
Disseminatie:	<p>Website is ontwikkeld http://project.kahosl.be/kplus50/.</p> <p>Er was de publicatie van artikels en voorstelling project op een aparte stand op het feest van het 45-jarig bestaan van Syntra West op 11 september 2005.</p> <p>Er was ook een stand op de "Europese projectenbeurs" op 23 mei 2005 te Harelbeke</p> <p>Dissiminatie gebeurde verder nog via kenniskrant, evenementen, nieuwsbrieven van de partners, eindevenement, website, flyers, folders en affiches, regionale televisie (focus en wtv).</p>

Mainstreaming	Horizontaal: Syntra West, Randstad, Kobot zullen de producten aanprijzen in de textielsector. De bedrijven zelf zullen ook verder hiermee werken maar via Syntra West. Overdraagbaarheid: De producten zijn toepasbaar binnen elke organisatie, onafhankelijk van de sector.

2.2.18 Elec (04/EQ/3.E/003)

Naam project	Elec
Promotor	BE - ODL
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Arteveldehogeschool › CEVORA › Explio › Fopas › GIVI › IPV › Karel de Grote-hogeschool › Logos › OPIKANOBBA › U&I Learning › VDAB › VIBAM
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Spanje: E-MICRO:Cooperar para innovar el empleo en microempresas de ámbito local › Finland: IT Coaching for Micro Firms (Mikrotie) › Polen: Partnerstwo na rzecz rozwoju kompetencji informatycznych w Polsce › Verenigd Koninkrijk: Elearn 2 Work › Italië: Coesione Nord Sud per lo sviluppo industriale e delle risorse umane › Nederland: Ins & Outs
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	Promoten en faciliteren van nieuwe onderwijs- en vormingsconcepten als 'levensbreed leren', 'competentiegericht leren' en 'integratie van leren en werken' en 'werken en vrije tijd' door toepassing van e-learningstechnieken in de meest brede zin van het woord.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › gids "van leerinhoud naar e-leerinhoud/from content to e-content": overzicht van de verschillende stappen, zaken die bij het maken van e-leerinhoud komen kijken › gids "van leren naar e-leren/from learning towards e-learning": zo opgebouwd dat gebruikers hem volgens hun eigen leerstijl kunnen hanteren › www.learn-the-e-way.eu: website waarvan het linker gedeelte de gebruiker helpt om van leren naar e-leren te evolueren. Het rechter gedeelte biedt de gebruiker een goed overzicht van de verschillende stappen, zaken die bij het maken van e-leerinhoud komen kijken.
Algemene doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> › gids "van leerinhoud naar e-leerinhoud": voornamelijk voor leerkrachten, trainers, coaches, bedrijfsleiders, ambtenaren, enz. die zelf e-leerinhoud willen aanmaken of inzetten zonder daarvoor een IT-expert te moeten zijn › Gids "van leren naar e-leren" en website: geïnteresseerden die hun klassiek leerpatroon willen aanvullen met een e-leerpatroon
Transnationale partnerschappen	<p>In het kader van het Europese EQUAL programma heeft BE-ODL twee transnationale overeenkomsten afgesloten onder de naam COMPeTERE en Beportalylands.</p> <p>Transnationale website (http://www.be-odl.org) met beschrijving van project en producten in het Nederlands, Frans en Engels.</p> <p>Ook de opgestelde gidsen zijn in meerdere talen beschikbaar (Nederlands, Frans en Engels).</p> <p>Internationale conferentie van 22 tot 25 mei in Belfast.</p> <p>Halfjaarlijkse face-to-face contact, verder e-mail en Skype.</p>
Innovatie	De innovatie wordt in het project door het groot aantal nationale en internationale partners nauwlettend opgevolgd. De nationale partners op de eerste plaats willen niet met een product op de proppen komen dat uiteindelijk achterhaald zou zijn. Ook op internationaal vlak willen we krachtige instrumenten maken als resultaat van dit project. Daarnaast houden we bijvoorbeeld twee keer een enquête naar dezelfde doelgroep. Dit om te vermijden dat er een handleiding wordt gemaakt op basis van verouderde informatie. Ook wordt de innoverende waarde van de ontwikkelde producten getest door een aantal pilotsessies waarop we de doelgroepen uitnodigen. Mocht het product niet meer innoverend genoeg meer zijn, dan zullen we onmiddellijk vernemen van de aanwezige personen uit de verschillende doelgroepen.
Disseminatie:	<p>Sinds eind 2007 is er een online versie van beide gidsen beschikbaar. Deze zijn gepubliceerd op de website www.learn-the-e-way.eu.</p> <p>Daarnaast organiseert het Belgian network for Open and Distance Learning op</p>

	<p>regelmatige tijdstippen seminars rond verschillende e-leer topics.</p> <p>Informatie werd verder nog doorgegeven via aparte brochure (21500 exemplaren), hands on sessies (opleiding van een halve dag waar de theorie van het project werd uiteengezet + verder initiatie tot het aanmaken van inhoud), aanwezigheid op beurzen, ontbijtsessies, nieuwsbrief, eindconferentie.</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>B-ODL gebruikt de producten verder.</p> <p>Veel organisaties, ook buiten het partnerschap, waren vragende partij voor informatiesessies. Daaruit vloeide voort dat veel organisaties nu gebruik maken van de producten (bv. Diva vzw, Hogeschool West-Vlaanderen, VUB, CVO's, VDAB heeft interesse,...)</p> <p>Verticaal:</p> <p>Er bestaat een nota over afstandsleren.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>De gidsen zijn cross-sectoral en bruikbaar in allerlei organisaties.</p>

2.2.19 Napoleon Revised (04/EQ/3.E/004)

Naam project	Napoleon Revised
Promotor	RESOC Kempen
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › ABVV Mechelen-Kempen › ACV Kempen › CDO Geel › CDO Herentals › CDO Koninklijk Atheneum Balen › CDO Noorderkempen › Cirkant vzw › IPV › Katholieke hogeschool kempen › VOKA
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Hongarije: Nem halat – hálót › Italië: AIM Approcci Integrati per adattabilità e Miglioramento della qualità del lavoro › Nederland: Spelenderwijs › UK (Wales): Valuing Learning - Stengthening Communities
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	Het partnerschap wil via het ontwikkelen van meetmethodes voor competenties en leervermogen de gedragsmatige competenties bij korte geschoolden, in lagere functies en bij vroegtijdige schoolverlaters uit het deeltijds onderwijs in kaart brengen.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Competentiewoordenboek voor lagergeschoolden: een ondersteunend competentiewoordenboek waaruit geput kan worden voor de opmaak van een objectief onderbouwd competentie CV › Cursus: "handleiding gedragsproeven": oefeningen die peilen naar het initiatief tot leren, omgang met nieuwe informatie, toepassing van nieuwe informatie, nieuwe informatie doorgeven aan derden › Handleiding vragenlijsten: voor de ondersteuning van begeleiders, leerkrachten, werkgevers en personeelsverantwoordelijken die het leervermogen van een lager geschoolde in kaart willen brengen › Eindrapport "leervermogen bij lager geschoolden napoleon revised": beschrijving van het volledige verloop van het ontwikkelingsproces van een instrumentarium om het leervermogen van lager geschoolden in kaart te brengen
Algemene doelgroep	Lager geschoolde werknemers, jongeren uit het deeltijds onderwijs en schoolverlaters in een alternatieve leeromgeving
Transnationale partnerschappen	<p>Transnationale website: http://learning-journey.aim-equal.net/</p> <p>Transnationale eindmanifestatie op 31 mei 2007</p> <p>Als EQUAL-project maakt 'NAPOLEON revised' deel uit van het transnationaal samenwerkingsverband 'Learning Journey' dat in de lente van 2005 in Rome werd afgesloten.</p> <p>Samenwerkingsverband/Transnational Cooperation Agreement: http://www.resockempen.be/uploads/NAPALG2_TCA.pdf.</p> <p>Er waren 14 internationale vergaderingen en conferenties.</p>
Innovatie	Het instrument van competentie is een innovatief instrument omdat het in de context van de finale gebruikers van het instrument nieuw was.
Disseminatie:	<p>Informatie over project en instrumenten zijn beschikbaar op website promotor: www.resockempen.be</p> <p>Er was actieve participatie in werkingen en projecten, intervisiebijeenkomsten, workshops, REACTION congres in Gent op 13 en 14 september 2007, meetings, pers/nieuwsbrieven, eindcongres op 1 juni 2007, nota met beleidsaanbevelingen afgeleverd aan minister van werk + administratie werk + VDAB.</p>
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>RESOC Kempen gebruikt de producten verder in het kader van het platform alternerend leren. In de toekomst gaan ze zelf ook andere organisaties stimuleren om de producten te gebruiken.</p>

2.2.20 Evoleren (vroegere projectnaam Go-SME) (04/EQ/3.E/005)

Naam project	Evoleren
Promotor	Kamer van Koophandel Oost - Vlaanderen
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Belgian Network for open and distance learning › BnS Engineering › U&I learning › Universiteit Gent-Instituut voor permanente vorming › VDAB › VOKA - Kamer van koophandel West-Vlaanderen › VOKA-Vlaams Economisch Verbond › Volvo Cars Gent
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Finland: Wellness at work › Polen: Platforma e-Dialog
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	Het verhogen van de opleidingsmogelijkheden binnen KMO's, ondernemingen in contact brengen met andere ondernemingen en het onderwijs/opleidingsverstrekkers met elkaar in contact brengen waardoor opleidingsonderdelen sneller en efficiënter kunnen worden ingevuld.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › 5 EvoLeren doe-boekjes: bedrijfsobjectieven, competenties, leervormen, opleidingen, evaluatie → Met deze boekjes kan een bedrijfsleider of opleidingsverantwoordelijke aan de slag om een geslaagd opleidingstraject voor zijn medewerkers en de onderneming op te zetten. › E-tools (drager is website): <ul style="list-style-type: none"> ○ E-guide: de verschillende methodieken die met behulp van de deelnemende bedrijven op punt gesteld werden ○ Leermarkt.be: vereniging van vraag en aanbod. Bedrijfsleiders, opleidingsverantwoordelijken en werknemers zullen hun opleidingsbehoefte kenbaar kunnen maken, waar andere opleidingsverantwoordelijken, verstrekkers of ondernemers op inspelen en een antwoord bieden op de gestelde vraag; ○ Leervormen: alle informatie en concreet gerealiseerde opleidingen in diverse leervormen (www.evoleren.be)
Algemene doelgroep	KMO's
Transnationale partnerschappen	<p>De internetsite is enkel in het Nederlands beschikbaar.</p> <p>Jaarrapport: op transnationaal vlak heeft het Vlaamse OP een enquête opgesteld die peilt naar de samenwerking tussen KMO's en opleidingsverstrekkers. De enquête is uitgevoerd midden 2006.</p> <p>De creatie van een e-community die de mogelijkheid geeft aan alle transnationale partners om documenten te delen, samenwerking te faciliteren en modellen en tools voor elkaar beschikbaar te stellen.</p> <p>Gezamenlijke nieuwsbrieven, transnationale seminars,</p> <p>De in het Belgische OP ontwikkelde "guide on structured learning" werd ter beschikking gesteld voor het transnationale partnerschap door deze in samenwerking met hen te vertalen, aan te passen en te ontwikkelen.</p>
Innovatie	<p>Het innovatieve in dit project zit hem in 3 cruciale onderdelen ervan.</p> <p>1. Het kaderen van een opleiding Binnen KMO's wordt er tot op vandaag meestal ad hoc opgeleid. Een werknemer wil graag iets bijleren, zoekt de juiste opleiding uit en gaat hiermee naar de bedrijfsleider of opleidingsverantwoordelijke. Deze beslist met 'ja of 'neen' zonder dit te linken aan de bedrijfsdoelstellingen. Met dit project willen we de opleidingsbehoeften detecteren vanuit een strategie, missie en visie van het bedrijf. We willen zo op zoek gaan naar competentiegaps om deze dan in te vullen, zodat iedereen er beter van wordt: werkgever en werknemer.</p> <p>2. Tot op heden is klassikaal opleiden veelal de enige gekende vorm van opleiden. In dit project willen we focussen op alternatieve leervormen, dit zowel in FASE 1, waar we bij de begeleidde groep competentiegaps zullen invullen met alternatieve leervormen en in het boek zullen sensibiliseren naar deze andere manier van opleiden, FASE 2, waar beslissingscriteria tot opleiden rekening zullen houden met deze alternatieve leervormen en FASE 4 waar we puur sensibiliserend zullen werken rond een aantal</p>

	<p>alternatieve leervormen die kunnen gebruikt worden binnen KMO's</p> <p>3. Om levenslang leren ook binnen KMO's aan te wakkeren zal in FASE 3 een portaal van vraag en aanbod gecreëerd worden, waar uitgegaan wordt van de vraag naar opleidingen, dit in tegenstelling tot een heel aantal bestaande tools. Op een heel gebruiksvriendelijke wijze zal het voor werknemers, werkgevers en opleidingsverantwoordelijken mogelijk zijn om hun opleidingsbehoeften kenbaar te maken (te posten) en daar zullen dan opleidingsverstrekkers kunnen op inspelen met hun aanbod. Dit proces zal volledig online verlopen.</p> <p>Het was innovatief dat niet naar de grotere bedrijven was gegaan maar dat de KMO's werden benaderd.</p>
<p>Disseminatie:</p>	<p>De website is ontwikkeld http://www.evoleren.be en www.leermarkt.be waar een volledig afgewerkt en opgeleverd resultaat beschikbaar is.</p> <p>Verspreiding verliep verder door evenementen, nieuwsbrief, drie halve dagen opleiding, verspreiding van de boekjes, specifieke aanvragen, slotevent</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>De promotor (Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen) gebruikt zelf de producten, met Dendermonde zijn ze bij de groep Talent. Op termijn hopen ze dit over het hele Vlaamse niveau te gebruiken. Extern is er ook veel vraag van organisaties om de boekjes op te vragen (bijvoorbeeld Innovatiecentrum Leuven).</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>De methodieken kunnen toegepast worden binnen de grote ondernemingen.</p>

2.2.21 Intro_DM (04/EQ/3.E/006)

Naam project	Intro_DM
Promotor	Prevent vzw
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ACT Désiron ➤ ACV ➤ Federaal ABVV ➤ Job&Co-CBO ➤ Jobcentrum West-Vlaanderen vzw ➤ Universitair centrum voor begeleiding en opleiding ➤ VBO
Transnationale partners	Verenigd Koninkrijk: London Workforce Italië: Ex Aequo Polen: ZORON
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	Het reguliere arbeidsmarktbeleid voor personen met langdurige gezondheidsproblemen en/of functiebeperkingen optimaliseren. Om te vermijden dat werknemers omwille van ziekte of beperkingen in compensatiesystemen (werkloosheid, invaliditeitsverzekering) terechtkomen, en dus om deze werknemers te behouden, is het noodzakelijk dat bedrijven een concreet re-integratiebeleid uitwerken.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliseringsproduct: poster en brochure om de werknemer en werkgever te sensibiliseren m.b.t. de problematiek van jobbehoud en re-integratie ➤ Training (drager: CD-rom): opleidingen disability manager (de actor die jobbehoud en re-integratie kan implementeren en opvolgen op het niveau van het bedrijf) en disability case manager (de actor die de individuele werknemer kan begeleiden en ondersteunen bij het re-integratietraject) ➤ Servicepunt: om de verschillende actoren te helpen bij de uitdagingen werd een servicepunt ontwikkeld waar deze actoren terecht kunnen met vragen rond sociale, juridische en individuele elementen ➤ www.intromd.be: informatie rond wetgeving terzake + neerslag van de inhoudelijke ontwikkelingen van het project kunnen gedownload worden ➤ Eindrapport "Disability Management als meerwaarde bij jobbehoud en re-integratie": resultaten van 3 jaar Intro DM ➤ Eindsymposium "Disability Management als meerwaarde bij jobbehoud en re-integratie (platform)": In de voormiddag worden de resultaten van 3 jaar Intro DM voorgesteld door betrokkenen van de methodiek. In de namiddag konden de deelnemers via workshops kennis maken met de innovatieve tools die tijdens het project ontwikkeld waren. <p>Deze producten zijn instrumenten om werkgevers te ondersteunen bij het opzetten van een re-integratiebeleid en instrumenten om werknemers met functiebeperkingen / gezondheidsproblemen en hun begeleiders te ondersteunen bij hun individueel re-integratietraject.</p>
Algemene doelgroep	Werknemers en vakbonden
Transnationale partnerschappen	<p>Jaarrapport: op transnationaal niveau deelt men expertise en ervaringen en werkt men gemeenschappelijk aan de innovatieve ontwikkelingen van producten en services gericht op re-integratie en jobbehoud.</p> <p>Communicatie tussen de transnationale partnerschappen verliep telefonisch, er waren meetings en mailverkeer .</p> <p>Closing event Retain op 17 september 2007: Op dit closing event werden alle eindproducten van de transnationale samenwerking voorgesteld tijdens workshops.</p> <p>De website is beschikbaar in het Nederlands, Frans en Engels. De producten enkel in het Nederlands.</p>
Innovatie	<p>De producten trachten nieuwe doelstellingen te bereiken, begeleiding van werknemers met langdurige gezondheidsproblemen en/of functionele beperkingen optimaliseren aan de hand van de methodiek Disability Management.</p> <p>De context wordt ook als innovatief beschouwd: de producten trachten de politieke en institutionele context van de behandelde problemen te wijzigen.</p> <p>Een belangrijke troef van het concept Disability Management is de multidisciplinaire benadering van de thematiek jobbehoud en re-integratie.</p>
Disseminatie:	<p>Website is ontwikkeld: http://www.intromd.be/.</p> <p>Publicaties, infosessies, presentaties, workshops afhankelijk van de doelgroep en het</p>

	gewenste resultaat (informerend, sensibiliserend, educatief, ...).
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>Zowel de methodiek DM als de methodiek DCM zullen door de organisaties uit het partnerschap en de expertengroep geïmplementeerd worden in bestaande dienstverlening, opleiding, adviesverlening, ...</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>De producten kunnen nuttig en overdraagbaar zijn voor verschillende actoren die met deze problematiek geconfronteerd worden.</p>

2.2.22 CEM (04/EQ/3.E/007)

Naam project	CEM – Competentieontwikkeling bij eerstelijnsmanagers
Promotor	Katholieke Hogeschool Sint-Lieven
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › AMELIOR 5CKZ consult-service › AMI Semiconductor Belgium › Bekaert › Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen › VOLVO Cars Gent › VORMETAL Oost- en West-Vlaanderen
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Frankrijk: Institut La Source › Italië: ISNOVA › Nederland: TIG Services
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	Het verder ontwikkelen van de niet-technologische competenties bij de eerstelijnsmanager (brigadier, teamleader, gebiedscoach, ploegbaas...), die steeds meer de functie van coach heeft en daarbij vaardigheden nodig heeft op het gebied van coachen, samenwerken en samen leren.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › E-tool (drager is website): 360° feedback tool: eigen evaluatie + test voor jou laten maken door werkgevers, werknemers en collega's › Competence cards (drager is website): competentiefiches met elk definitie van de competentie en een X-aantal indicatoren › Online opleidingsmateriaal zodat eerstelijnsmanagers hun niet-technologische competenties verder kunnen ontwikkelen
Algemene doelgroep	Eerstelijnsmanagers
Transnationale partnerschappen	Transnationale website: http://project.kahosl.be/DMC . Transnationale vergadering om de zes maand
Innovatie	Innovatief was het inspelen op de noden van onze snel evoluerende maatschappij waarbij aan de eerstelijns manager ruime kansen geboden worden om zich bij te scholen in de niet-technologische competenties.
Disseminatie:	Website is ontwikkeld (http://project.kahosl.be/cem/), in het Nederlands en in het Engels Nieuwsbrief via Amerior, folder, publicatie van artikels, ontwikkeling en verspreiding van een brochure, presentatie van het project aan de sectorfondsen, e-mails en conferenties.
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>De producten worden ook na afloop van het project verder door de partners gebruikt. Daarnaast sturen externen aanvragen in voor gebruik van de verschillende instrumenten.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>De 360° feedback tool is overdraagbaar naar elke sector, organisatie, onderwijs-/opleidingsinstelling.</p> <p>De competence cards en het opleidingsmateriaal staan online op de project website en is dus overal ter wereld beschikbaar. Het product is overdraagbaar naar elke sector, organisatie, onderwijs-/opleidingsinstelling.</p>

2.2.23 KEEP (04/EQ/3.E/008)

Naam project	KEEP
Promotor	Vso – Werkholding / t-groep (Vso-Werkholding is in vereffening gegaan, t-groep heeft alles overgenomen. Voor de werking is er niets veranderd.)
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › UNIZO Vorming › Unie van zelfstandige ondernemers › Hoger Instituut voor de Arbeid (HIVA) (enkel partner voor onderzoek)
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Duitsland: BVAA BERLINER Verband › Italië: Euroimpresa Legnano S.C.R.L. › Polen: Tratwa
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	<p>Op vlak van personeelsmanagement de juridische en technische instrumenten aanreiken aan KMO-werkgevers en werknemers om oudere werknemers in KMO's aan het werk te houden en op die manier bij te dragen tot een verhoging van de tewerkstellingsgraad.</p> <p>Later verschoof het accent naar het sensibiliseren en begeleiden van werkgevers en werknemers in leeftijds personeelsbeleid en werknemers langer gemotiveerd laten werken.</p>
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Rapport "Compendium of Good Practices 'Power of Generations': Towards age-appropriate employment": compendium van goede praktijken. › KEEP-beleidsaanbevelingen: gericht aan de beleidsmakers, werkgevers- en werknemersorganisaties en werwerkgevers, zodat de tewerkstelling van oudere werknemers (retentive)ondersteund wordt en verder kan uitgebreid worden. › KEEP-doelgroepstudie (HIVA): de tewerkstelling van de werknemer 45+ in de KMO werd onderzocht d.m.v. een wetenschappelijke studie. › KEEP-methodologie 'Leeftijdsbewust personeelsbeleid' Ascento waarbij de KMO-werkgever wordt gesensibiliseerd en begeleid bij het implementeren van een 'leeftijdsbewust personeelsbeleid' in zijn bedrijf. De KMO-werknemer wordt gesensibiliseerd en begeleid bij het 'gemotiveerd' langer werken. › Rapport "KEEP-praktijkervaringen: 'Leeftijdsbewust personeelsbeleid' invoeren in KMO's" waarbij de KMO-werkgever wordt gesensibiliseerd en begeleid bij het implementeren van een 'leeftijdsbewust personeelsbeleid' in zijn bedrijf. De KMO-werknemer wordt gesensibiliseerd en begeleid bij het 'gemotiveerd' langer werken. › KEEP-toetsingslijsten 'Leeftijdsbewust personeelsbeleid' UNIZO: HR-instrument voor de KMO-werkgever om zicht te krijgen op de personeelssituatie in zijn bedrijf.
Algemene doelgroep	KMO werknemers (45+) en werkgevers
Transnationale partnerschappen	Kennis en ervaringsuitwisseling op 8 bijeenkomsten (er waren vier partners en elke partner heeft 2 bijeenkomsten georganiseerd), Europese netwerken, voorbereidingssessie conferentie, transnationale conferentie op 20 september 2007.
Innovatie	<p>Binnen het project situeren de innovaties zich op verschillende niveaus. Zowel bij instrumenten, methodoek en begeleiding werd ingespeeld op de eigenheid van de KMO. Iedere subdoelstelling op zich bezit innovatieve aspecten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kennis verwerven over eindeloopbaanproblematiek bij de KMO werkgever en werknemer: specifieke cijfers, onderzoeken of literatuur over de deze problematiek bij de KMO werkgever en werknemer zijn tot nog toe onvoldoende aanwezig of onbestaand. 2. KMO Werkgevers en werknemers bewust maken van de problematiek: Hoewel debatten rond eindeloopbaan niet nieuw zijn, dringt zich in Vlaanderen een nieuwe urgentie op: mensen langer aan het werk te houden, in eenheid met de EU richtlijnen en om het voortbestaan van het sociale zekerheidsstelsel te garanderen 3. Aanbieden van concrete oplossingen aan KMO-werkgevers en werknemers: HRM tools en oplossingen worden vaak gemaakt op maat van grote bedrijven waardoor ze om verschillende redenen niet toepasbaar of minder efficiënt zijn op KMO niveau.
Disseminatie:	<p>Het EQUAL KEEP-project staat vermeld op de websites van Ascento (dossier Generatiepact, dossier Sociale projecten) (www.ascento.be) en UNIZO (www.unizo.be) (www.hrmcoach.be).</p> <p>Infoshops, publicatie over skill pooling en de andere ontwikkelde begeleidingstrajecten;</p>

	<p>publicatie en verspreiding van een methodologiehandboek betreffende de door t-groep ontwikkelde begeleidingstrajecten; 'marketingtool', een mailing, een infobrochure, een website ter verspreiding van de projectresultaten; deelname aan symposia, congressen, jobbeurzen; persconferentie; publicatie van artikels; infoshops, vergaderingen.</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>T-groep en UNIZO zullen de producten verder meenemen. Ze bouwen er op verder omdat leeftijdsbewust personeelsbeleid actief blijft alsook het generatiepact.</p> <p>In de loop van het project kwam men HR intermediairen tegen die het verhaal ook meenemen (via infoshops en voorstelling van resultaten wist men meer dan 800 werkgevers en HR intermediairen te bereiken.) er werd een netwerk opgebouwd.</p> <p>Ook het Expertisecentrum neemt de instrumenten in gebruik.</p> <p>Verticaal:</p> <p>UNIZO kan de instrumenten meenemen in haar beleidsgericht werken.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>Het compendium is een naslagwerk voor beleidsmakers en HR-intermediairen die rond dit thema werken. De beleidsaanbevelingen en de KEEP-doelgroepstudie geven een denkkader voor andere organisaties en bedrijven om te werken rond 'leeftijdsbewust personeelsbeleid'.</p>

2.2.24 Learning Gateway (04/EQ/3.E/010)

Naam project	Learning Gateway
Promotor	CBO De Ploeg vzw
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Dyskus › Indigo vzw › Nieuwe media school › STC Turnhout › Strategisch plan Kempen › VKW Kempen › WEB vzw
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Finland: Dyslexia service and advice centre (Lukineuvola) › Nederland: Kairo › Polen: Rainman
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	Aanbieden van nieuwe mogelijkheden voor personen met een leerstoornis op het vlak van werk.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Beleidsnota "Met een leerstoornis aan het werk. Memorandum en beleidsaanbevelingen" (drager is website): referentiekader voor de verdere acties op het stuk van methodiekwontwikkeling en sensibilisering → bijdrage aan de sociale integratie van personen met een leerstoornis op de arbeidsmarkts › Publicatie "Met een leerstoornis op de werkvloer. Een onderzoek naar de effecten en noden van volwassenen met Dyslexie en NLD en hun arbeid" → referentiekader voor de verdere acties op het stuk van methodiekwontwikkeling en sensibilisering › Smart vision document. We can work it out: SOCIAL INCLUSION: The way in (drager is website) → eindrapport van SMART resultaten › http://www.learninggateway.be: informative over dyslexie en de weinig gekende problematiek van NLD bij volwassenen
Algemene doelgroep	Personen met een leerstoornis
Transnationale partnerschappen	<p>Er is een transnationaal samenwerkingsverband opgestart tussen OP's van verschillende gelijkaardige EQUAL-projecten. Zo werkt het Vlaamse partnerschap samen met het Poolse project " The partnership for Rain Man – Rain Man for the partnership ", het Finse " Lukineuvola " en het Nederlandse " Kairo-project ". Hierdoor is een intensieve uitwisseling van specifieke informatie mogelijk tussen deze verschillende landen.</p> <p>De website is opgemaakt in het Nederlands en in het Engels.</p> <p>Producten enkel in het Nederlands</p>
Innovatie	<p>In Vlaanderen is de aandacht voor personen met een leerstoornis zowat exclusief gericht op kinderen. Er zijn diverse initiatieven in de onderwijswereld om leerstoornissen bij kinderen te detecteren en om hiermee om te gaan. De aandacht voor deze problematiek is in Vlaanderen nog niet doorgestroomd naar de arbeidsmarkt. Door deze onderkenning wordt er dan ook veelal niet gepast gereageerd, noch door de werkgever, noch door de opleider of begeleider, noch door de persoon in kwestie zelf.</p> <p>Het innovatieve in dit project schuilt hierin dat we elders opgedane kennis en knowhow (opgedaan in de onderwijswereld tbv kinderen, in de organisaties die zich richten op personen met ontwikkelingsstoornissen en opgedaan in het buitenland) zullen inventariseren en adapteren aan de Vlaamse arbeidsmarkt.</p>
Disseminatie:	<p>Website is ontwikkeld (http://www.learninggateway.be/)</p> <p>Na 24 mei 2008 werden folders verspreid en een reclamecampagne opgezet.</p>
Mainstreaming	Geen info beschikbaar

2.2.25 Training Quality (04/EQ/3.E/011)

Naam project	Training Quality
Promotor	Job & Co - CBO
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Amelior (CKZ consult en service) › Con Brio vzw › EHSAL › Jobcentrum West-vlaanderen vzw › Jobenco projecten › Sociale werkplaats Molendries vw › Vlaams Fonds voor sociale integratie van personen met een handicap
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Finland: The Coach (Koutsi) › Nederland: REQUEST
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	Het uitwerken van een werkbaar kwaliteitssysteem waarbij het EFQM model als basis dient voor een beter kwaliteitsproces in opleiding - en begeleidingstrajecten voor mensen uit de kansgroepen en dat geïmplementeerd wordt via training en coachen van medewerkers en management. Dit met gebruik van de dynamische PDCA cirkel en met een visie op empowerment.
Output / producten	Praktische handleidingen met methodieken en instrumenten: <ul style="list-style-type: none"> › Handbook for Empowering Strategies in Social Services and Vocational Rehabilitation › Handleiding voor een Empowerend en Dynamisch Kwaliteitsbeleid (op USB-stick en papier)
Algemene doelgroep	Kansgroepen
Transnationale partnerschappen	<p>Er is een transnationale stuurgroep die vergadert via telefoonconferenties, de basiscommunicatie verloopt via e-mail.</p> <p>Nederland (REQUEST) heeft een instrument ontwikkeld om empowerment in de omgeving van de werkzoekende cliënt te meten (in analogie met hun vorig ESF-project). Nederland heeft verder modules ontwikkeld die de empowerment trainen en verbeteren. Nederland had ook een transnationale website.</p> <p>Finland ontwikkelde op gebied van empowerende coaching competenties binnen het gebied van jobcoaching (vergelijkbaar met Vlaamse trajectbegeleiding).</p> <p>België heeft een door Nederland uitgewerkt instrument in een pilotproject meegenomen, namelijk de structuur van EFQM als empowerend kwaliteitsbeleid.</p>
Innovatie	<p>Het introduceren van empowerment en zijn componenten in een bestaand of te ontwikkelen kwaliteitssysteem is vernieuwend.</p> <p>De belangrijkste innovatie gebeurde in de samenwerking op transnationaal vlak, namelijk de shift van empowerment van de cliënt, wat stilaan zijn inburgering vindt in het belang aan zelfredzaamheid bij werkzoekenden, naar empowerment in de omgeving van de werkzoekende cliënt als randvoorwaarde om tot een betere kwaliteit van dienstverlening te komen en een kwaliteitsvol en duurzaam resultaat te bereiken. Het was innoverend omdat het een antwoord kon bieden op een probleem dat werd vastgesteld en waaromtrent nog niets werd gedaan.</p>
Disseminatie:	Disseminatie verliep via de website van de partners. Verder werd informatie verspreid via publicaties en trainingen.
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>Job&Co-CBO zal de producten nog regelmatig gebruiken. Het product zit op de server, men heeft er toegang tot en het wordt gebruikt. De partners werden aanbevolen om het product te gebruiken. Het product is ook aanpasbaar.</p> <p>Verticaal:</p> <p>Het product ligt bij de coördinator kwaliteit van de VDAB, maar er is geen zicht op in hoeverre dit opgenomen wordt.</p> <p>De visie om empowerment mee te nemen in kwaliteitsbeleid is neergelegd geweest als advies bij de stad Gent.</p> <p>Dergelijk advies werd neergelegd tijdens een conferentie in Belfast van de Europese Commissie (equalizing the workplace). Deze workshop was in Vlaanderen ook gedaan tijdens de conferentie van 2007.</p> <p>Overdraagbaarheid: Het is verbreedbaar naar sociale economie initiatieven of werkgelegenheidsinitiatieven.</p>

2.2.26 Urban Youth (04/EQ/3.E/013)

Naam project	Urban Youth
Promotor	Stads ² vzw
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> > CVO Brussel - Centrum voor Volwassenenonderwijs > Citizenne vzw > City Mine > EHSAL Sociale Hogeschool > ERASMUS hogeschool > Huis van het Nederlands Brussel vzw > Jeugd & Stad vzw > Overleg opleidings-en tewerkstellingsprojecten Brussel vzw > Sociaal Fonds voor Sociaal Cultureel Werk > VIVO
Transnationale partners	
Maatregel	AANPASBAARHEID
Doelstelling	Het project stelt zich tot doel een meertalig kwalificerend opleidingstraject te ontwikkelen voor niet-geschoolde "animatoren" werkzaam in stedelijke organisaties (van het sociale, educatieve of culturele type). Tegelijk en in combinatie wordt een bijscholingstraject grootstedelijk werken uitgewerkt voor kaderleden van dergelijke organisaties en wordt een duurzaam partnerschap opgezet om in Brussel de kennisuitwisseling en de opleiding m.b.t. stedelijke aspecten te stimuleren en te realiseren. Op deze manier willen we cruciale voorwaarden invullen opdat stedelijke sociale, educatieve en culturele instellingen/ verenigingen een toonaangevend opleidingsbeleid kunnen realiseren.
Output / producten	Een meertalig kwalificerend opleidingstraject
Algemene doelgroep	Geschoolde "animatoren" werkzaam in stedelijke organisaties
Transnationale partnerschappen	Geen info
Innovatie	Geen info
Disseminatie:	Geen info
Mainstreaming	Geen info

Het partnerschap is gestopt met de uitvoering van het EQUAL project op 31 maart 2006.

2.2.27 Ecce Ama (04/EQ/4.G/001)

Naam project	Ecce Ama
Promotor	VBJK
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dienst Onthaalgezinnen / De Blauwe Lelie ➤ Kind en Gezin ➤ VCOK vzw ➤ Pedagogische Begeleidingsdienst van de stad Gent (PBD stad Gent) ➤ Koepel van buurt- en nabijheidsdiensten (KBN) ➤ Stad Antwerpen ➤ Stad / OCMW Brugge ➤ Landelijke Kinderopvang
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Luxemburg: Qualifex – Qualität und Flexibilität in der Kinderbetreuung ➤ België (Franse Gemeenschap): Une ardeur d'enfance ascii ➤ Duitsland: ABC Arbeit-Betreuung-Chancengleichheit ➤ Italië: CO.P.IN – Cooperare per l'infanzia ➤ Litouwen: Forward! Seima ir darbas suderinami
Maatregel	GELIJKE KANSEN
Doelstelling	Ontwikkelen van een innovatief, kwaliteitsvol instrument om kansengroepen op te leiden voor een job in de kinderopvang, meer bepaald opvangouder of medewerker in de buurt-en nabijheidsdiensten. Daarnaast ook het bestuderen van de rol van vaders in kinderopvang.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brochure "Gelijkwaardigheid en respect voor diversiteit. Zin verlenen aan praktijk": theoretisch kader en visie gebaseerd op de DECET-principes ➤ Boek "Kinderopvang met sociale functie. Een plaats waar kinderen, ouders, medewerkers en buurt elkaar ontmoeten.": belicht kind-, ouder-, buurt- en personeelsbeleid en bevat vele getuigenissen, good practices, foto's afkomstig uit de praktijk van buurtgerichte kinderopvanginitiatieven ➤ DVD Childcare stories. Ouders over opvoeden, werk en kinderopvang. ➤ Boek "The Construction of a new profession. A European perspective on professionalism in Early Childhood Education and Care": analyse van de Vlaamse invulling van het beroep "medewerker kinderopvang" + de aanpak in Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Denemarken en Nieuw-Zeeland ➤ Boek "Ontvlambare vingers" met dvd: word, beeld, muziek en dans betreffende het feit dat kinderen dagelijks dingen creëren met dezelfde passie als kunstenaars ➤ Opleiding begeleiders 'vaardiger met diversiteit' (drager is website): opleiding omtrent maatschappelijke diversiteit voor begeleiders in de kinderopvang ➤ Opleiding leidinggevenden 'De sociale functie van kinderopvang' (drager is website) ➤ DVD opvangouders bouwen een pedagogiek: voorbeelden van goede praktijk ➤ Brochure "Ouderparticipatie, ook voor vaders! Parental participation includes fathers!": medewerkers kinderopvang sensibiliseren over vaderparticipatie ➤ Selectie-instrument Diensten voor Onthaalouders (drager is website) bij screening en selectie van kandidaten ➤ CD-rom "Improving childcare. Needs of children and families – demands of the labour market" ➤ Cursus "Initiatie computer & internet voor onthaalouders" ➤ Opleiding "onthaalouderacademie" (drager is website): opleiding en bijscholing aan startende en ervaren onthaalouders ➤ Vragenlijst diversiteit in beleid (drager is website): vragenlijst om opleidingen of vormingen te screenen op "diversiteit" binnen de samenleving ➤ Vragenlijst drempels in kinderopvang (drager is website): helpt verantwoordelijken zicht te krijgen op mogelijke drempels binnen de eigen voorziening in kinderopvang ➤ Vragenlijst sociaal beleid voor CKO's (drager is website)
Algemene doelgroep	Kansengroepen
Transnationale partnerschappen	De website http://www.ecceama.be is enkel in het Nederlands beschikbaar. De andere website is wel in het Engels http://www.vbjk.be . Europese conferentie 21 en 22 april: 'Quality jobs in the care work for young children' Publicatie in Europees tijdschrift "Kinderen in Europa" dat in 12 landen verschijnt, in 11 talen. 2 tot 3 keer per jaar was er een samenkomst. Verder waren er ook nog studiedagen.
Innovatie	De innovatieve meerwaarde van het project situeert zich op verschillende terreinen: <ul style="list-style-type: none"> ➤ een innovatieve opleiding voor onthaalouders zowel naar inhoud als naar vorm ➤ e-learning, in de kinderopvangsector en zeker voor deze doelgroep ➤ het introduceren van de sociale functie van kinderopvang in opleidingen, →

	<p>vorming en onderwijs</p> <ul style="list-style-type: none"> › de actualisering en aanpassing van opleiding, vorming en toeleidingsmethodieken van specifieke doelgroepen naar de kinderopvang (als tewerkstelling en als dienstverlening)
<p>Disseminatie:</p>	<p>De website is ontwikkeld http://www.ecceama.be. De producten zijn te verkrijgen of downloadbaar via http://www.vbjk.be. De opleiding “onthaalouderacademie” is ook te verkrijgen via http://www.onthaalouderacademie.be. Informatie werd verspreid door presentaties en workshops om de ontwikkelde producten te verspreiden, publicaties in vaktijdschriften, websites en nieuwsbrieven van de partners, interne disseminatiedagen, netwerk, regiodagen, flyers. Het slotevenement van ecce ama was op 21-22-23-26 april 2008.</p>
<p>Mainstreaming</p>	<p>Horizontaal:</p> <p>De ontwikkelde producten zullen worden gebruikt in het vormings-en opleidingsbeleid van de partners, bijvoorbeeld Kind en Gezin gebruiken ze.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>De brochure “Gelijkwaardigheid en respect voor diversiteit” en het boek “Kinderopvang met sociale functie” kunnen ook gebruikt worden door sociale voorzieningen en beleid buiten het domein kinderopvang die vorm willen geven aan een diversiteitsbeleid en werk willen maken van toegankelijkheid van de voorziening voor iedereen.</p> <p>De producten zijn overdraagbaar naar aanverwante sectoren zoals bijvoorbeeld welzijn en onderwijs.</p>

2.2.28 Home Managers (04/EQ/4.G/002)

Naam project	Home Managers
Promotor	Markant vzw
Nationale partners	Vokans vzw
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Slovenië: Mirovni institut › Hongarije: West Hungary Szolgaltato tht › Italië: Res International › Nederland: Gemeente Zoetermeer › Italië: POLIEDRA › Portugal: Amadora Municipality › Litouwen: The Centre for Information and Support of Large › Nederland: Stadsdeel Amsterdam Zuidoost
Maatregel	GELIJKE KANSEN
Doelstelling	<p>De algemene doelstelling is het stimuleren van een innovatieve economische activiteit in het voorzien van huishoudelijke hulp voor gezinnen en ouderen in Vlaanderen door een opleidings-en begeleidingsstraject op maat aan te bieden voor kandidaat zelfstandige vrouwen die een huishoudbedrijf willen starten en voor werkzoekende mannen en vrouwen die aan de slag willen als gekwalificeerde huishoudhulp.</p> <p>Het algemene doel van de opleiding Home Managers bestaat er in kortgeschoolde werkzoekende mannen en vrouwen op te leiden tot professionele huishoudhulpen voor particuliere gezinnen. Dit gebeurt door het inventariseren, valoriseren en verder ontwikkelen van de vereiste beroepstechnische - en sleutelcompetenties die gedefinieerd zijn in het competentieprofiel van de home manager.</p> <p>Opleiding voor zelfstandig ondernemende vrouwen is een tweede doelstelling: opleiding op maat waarmee ze op start konden gaan met dienst in huishoudelijke dienstverlening.</p>
Output / producten	De cursus 'Home Managers': opleiding voor mannen en vrouwen tot volwaardige en professionele huishoudhulpen met als kwaliteitslabel 'vakmanschap'.
Algemene doelgroep	Kortgeschoolde werkzoekende mannen en vrouwen, zelfstandig ondernemende vrouwen.
Transnationale partnerschappen	<p>Op 22 mei 2007 vond er in Hongarije een finale conferentie plaats: "modelling a female assistance system".</p> <p>Op 4 juni 2007 vond in Brussel het slotseminarie Care and Social Economy: Employment Opportunities plaats.</p> <p>Transnationaal seminarie voor disseminatie-activiteiten en beleidsaanbevelingen van het Home Managing partnerschap in Juni 2007.</p> <p>De transnationale partners kwamen vier keer per jaar samen, er waren nog conferenties, stuurgroepvergaderingen en e-mailcontact.</p>
Innovatie	Er was een innovatieve eco activiteit voorzien. Het innovatieve aspect zat in het feit dat die volledig op maat was voor de sector en vrouwen.
Disseminatie:	<p>De website werd ontwikkeld www.home-managers.be.</p> <p>Informatieverspreiding gebeurde door werkgroepen, stuurgroepen, denktank, eindconferentie in april 2008 met een paneldiscussie over beleid, project en dienstenchequesysteem, publicaties, nieuwsbrief, disseminatiefolder met projectresultaten en beleidsaanbevelingen, beurzen, promotiefilm die werd vertoond op conferenties.</p>
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>Vokans is erkend en wordt overgenomen door enkele VDAB centra. Markant onderhandelt met Syntra. Men zet de opleiding verder, voorlopig in zelfbeheer.</p> <p>Verticaal:</p> <p>De opleiding voor home managers is inmiddels gecertificeerd en erkend door de VDAB.</p> <p>De regionale centra nemen de opleidingen over. Er wordt ook geprobeerd om de benadering van Home Manager op het beleid door te drukken door deze door te spelen naar kabinetten.</p> <p>De indiening van een dossier Home Managers bij het Brusselse Gewest: het is de</p>

	<p>bedoeling om de opleiding voor home managers alsook de opleiding voor zelfstandig ondernemende vrouwen in een tweetalige versie (Nederlands-Frans) te organiseren in Brussel in het voorjaar van 2008.</p> <p>De 'module competentie management' voor werkgevers die ontwikkeld werd binnen het project Home Managers, werd onderworpen aan een validering door het ESF-Agentschap en zal opgenomen worden in de HR-toolkit voor werkgevers die gepubliceerd wordt door het ESF-Agentschap.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>Deze vorming kan gegeven worden in elke organisatie die vrouwen wil opleiden tot zaakvoerster van een dienstenchequebedrijf.</p>
--	---

2.2.29 Equality Guide (04/EQ/4.H/001)

Naam project	Equality Guide
Promotor	VLIR (Vlaamse Interuniversitaire Raad) – Werkgroep Gelijke Kansen
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Administratie wetenschap en innovatie › Departement onderwijs afdeling universiteiten › Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen › Katholieke Universiteit Leuven (KUL) › Universiteit Gent (Ugent) › Universiteit Antwerpen (UA) › Universiteit Hasselt (UHasselt) › Vrije Universiteit Brussel (VUB)
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Nederland: Priority for Participation (Universiteit Maastricht) › Verenigd Koninkrijk: JIVE › Spanje: Profesion@l
Maatregel	GELIJKE KANSEN
Doelstelling	De doelstelling is het ontwikkelen van equality guide met HRM tools voor gelijke kansen en diversiteit aan universiteiten (instroom, uitstroom, communicatie, ..) in 5 modules over organisatiecultuur, instroom (VUB), doorstroom, uitstroom (Ugent), loopbaanbeleid (KUL), wetenschapscommunicatie (UA), mentoring (UHasselt).
Output / producten	Equality Guide: HR Instruments for Equal Opportunities at Universities → Het is een praktische handleiding over de ervaringen van 5 Vlaamse universiteiten (VUB, UGent, KULeuven, UHasselt, UA) die samenwerkten rond het thema van diversiteit en gelijke kansen in universiteiten.
Algemene doelgroep	Vrouwen in universiteiten
Transnationale partnerschappen	<p>Op internationaal niveau werd het partnerschap uitgebreid met de universiteit van Maastricht (Nederland), Bradford College (UK), en Generalidad Valenciana (Raad van Economie en Werkgelegenheid, Spanje).</p> <p>De equality guide is in het Engels beschikbaar (zowel papieren versie, elektronische versie via CD-Rom als download versie op de websites van de partners).</p> <p>Er waren 5 transnationale meetings.</p> <p>Slotevent op 4 en 5 oktober 2007 in Maastricht met workshops, lezingen, discussies en presentaties.</p>
Innovatie	<p>Heel uitdrukkelijk bestaande tools werden geïnventariseerd, toegepast en geëvalueerd op de werkbaarheid. Er werd ook een procesbeschrijving aan gekoppeld in elke module.</p> <p>Er werd geïdentificeerd dat het toch nodig was tools aan te passen of een nieuwe te maken op basis van bestaande tools wat vooral bleek bij de eerste module.</p> <p>De beleidsimplicaties van elke module hadden managerial change als gevolg.</p>
Disseminatie:	<p>Er is geen website van het project maar informatie is te vinden op de websites van de partners.</p> <p>Verder was er nog sprake van nieuwsbrieven, persberichten, publicaties van de partners, studiedagen, conferenties, persevenement bij de start en een slotevenement op 29 april 2008.</p> <p>De equality guide is beschikbaar.</p>
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>De partners zullen het product verder gebruiken, zowel hun eigen ontwikkelde module als die van de andere partners. De gids zal verder verspreid worden op nationaal/regionaal vlak via websites en nieuwsbrieven.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>Alle vijf de modules van de gids geven een procesbeschrijving weer met tips, valkuilen en succesfactoren. Elke module geeft ook een beschrijving van de casestudie zoals die werd toegepast in de betreffende universiteit. Dit is een belangrijke troef inzake overdraagbaarheid, namelijk door het in kaart brengen van de veranderingsprocessen en de leertrajecten in de toepassingen, kan een organisatie zelf vergelijken en zelf oordelen of de gids al dan niet overdraagbaar is op de eigen organisatie en context.</p>

2.2.30 Dicht de genderloonkloof (04/EQ/4.H/003)

Naam project	Dicht de genderloonkloof
Promotor	Algemeen Christelijk Vakverbond (ACV)
Nationale partners	Hoger Instituut voor de Arbeid (HIVA)
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nederland: Wageindicator ➤ Hongarije: MSOSZ – Women for the future
Maatregel	GELIJKE KANSEN
Doelstelling	Bijdragen tot acties die tot doel hebben om de bron van de loonkloof te dichten
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Digitaal kenniscentrum: www.vrouwenloonwijzer.be: portaalsite van het project met alle informatie, publicaties, onderzoek, tools, de brochure en het vormingspakket + andere thema's dan de loonkloof (stress, glazen plafond, enz) ➤ Brochure 'de loonkloof verklaard: loonongelijkheid m/v in de praktijk': verklaring over oorzaken van het bestaan van de loonkloof, goede voorbeelden van oplossingen, sociale dialoog op bedrijfsvlak, eisenbundel met beleidsaanbevelingen ➤ E-tool (website): de loonkloofdetectors: vragentest die een zicht geeft op het risico in een bedrijf of organisatie op een loonkloof tussen mannen en vrouwen
Algemene doelgroep	Vakbondsonderhandelaars en vrouwelijke werknemers
Transnationale partnerschappen	<p>Op de transnationale website (http://www.wageindicator.org/main/) zijn de producten in het Engels beschikbaar.</p> <p>Er was een transnationale disseminatie van onderzoeksgegevens tijdens workshops in juni 2007 en december 2007.</p> <p>In een eindrapport werden de transnationale ervaringen en onderzoeksresultaten gebundeld.</p> <p>De transnationale partners hielden frequent contact met elkaar via e-mail en telefoon;</p>
Innovatie	<p>Het innovatieve karakter van het project ligt met name in de combinatie van:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ het bieden van, wetenschappelijk ondersteunde, on-line technieken voor informatie en feedback ter ondersteuning van zowel collectieve als individuele onderhandelingsprocessen ➤ het aan vakbondszijde on- en off-line inbrengen van vrouwenbelangen in trajecten van overleg en onderhandeling ➤ het empoweren van individuele vrouwen door hen on-line meer inzicht te bieden in voor hun loon- en arbeidsmarktperspectieven essentiële keuzes en door hen off-line te trainen in onderhandelingsvaardigheden <p>Vernieuwend is de inzet aan vakbondszijde in beleidstrajecten van, wetenschappelijk ondersteunde, on-line technieken met zeer grote mogelijkheden voor informatievervalsing en feedback, in combinatie met off-line methoden, meer klassiek maar toch ook voorzien van vernieuwende elementen (bijv. individuele trainingen onderhandelingsvaardigheden gericht op empowerment van vrouwen).</p>
Disseminatie:	<p>Er is een duidelijke Nederlandstalige website: www.vrouwenloonwijzer.be. Op de transnationale website (http://www.wageindicator.org/main/) zijn de producten in het Engels beschikbaar.</p> <p>Disseminatie naar het ruime werkveld ging onder andere via de SERV.</p> <p>Informatie werd ook verspreid via vakbondsnetwerk, publicaties, folders, flyers, persberichten, nieuwsbrief, netwerken met vrouwenorganisaties en transnationaal disseminatiemomenten op 3 december 2007, brochure, vormingspakket (met CD-Rom en papier)</p>
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>De producten zullen door ACV verder worden gebruikt.</p> <p>Sectoraal: Het interprofessioneel akkoord vloeit verder binnen sectoren (bijvoorbeeld distributiesector), maatregelen om oplossing te bieden aan secundaire problemen.</p> <p>Verticaal:</p> <p>Interprofessioneel akkoord waarin heel veel werd geschreven over loonongelijkheid enz. zoals bijvoorbeeld het herschrijven van CAO 125 (het ACV werd als projectleider</p>

door de federale overheidsdienst gecontacteerd).

Overdraagbaarheid:

De website (www.vrouwenloonwijzer.be) is algemeen bruikbaar voor iedereen. E tools en informatie zijn gericht op alle werknemers.

De brochure 'de loonkloof verklaard' is in de eerste plaats bedoeld voor vakbondsmilitanten die willen werken aan een gelijk loon voor mannen en vrouwen in hun bedrijf of organisatie. De verklaringen van de loonkloof en de vele voorbeelden zijn wel voor iedereen bruikbaar;

De loonkloofdetector is voor alle werknemers bedoeld. Het product is overdraagbaar naar andere organisaties en sectoren.

2.2.31 Empowering Female Entrepreneurs (04/EQ/4.H/005)

Naam project	Empowering Female Entrepreneurs
Promotor	Markant vzw – Centrum voor Zelfstandig Ondernemende Vrouwen
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Sociaal economisch instituut SEIN Limburgs universitair centrum › Unie van Zelfstandige Ondernemers (UNIZO)
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Frankrijk: Côtes d'Armor › Finland: Reaktioketju › Denemarken: Profile – HK Service › Spanje: Dime › Italië: Il Valore della Differenza
Maatregel	GELIJKE KANSEN
Doelstelling	Het "EFE"-project bouwt verder op het project "Diane" uit ronde 1 van EQUAL en heeft tot doel vrouwelijk ondernemen te promoten en de netwerking van vrouwelijke ondernemers te versterken.
Output / producten	<ul style="list-style-type: none"> › Rapport: "Studie Beeldvorming Ondernemende Vrouwen": perslijst + resultaten van de studie werden vertaald naar een checklist die redacties in de toekomst in staat zou moeten stellen om een evenwichtig, veelzijdig en accuraat portret van vrouwelijke ondernemers te tekenen. › Beleidsaanbevelingen "pittig advies van en voor ondernemende vrouwen" › Vorming vrouwelijke ondernemers (training): loopbaancoaching voor zelfstandigen + mentoringsprogramma › Studie ondersteunende diensten om enerzijds inzicht te verwerven in het gebruik en de ervaring van vrouwen inzake ondersteunende diensten, anderzijds evaluatie van het huidige aanbod van deze dienstverleners
Algemene doelgroep	Vrouwelijke ondernemers en vrouwelijke ondernemers in spe
Transnationale partnerschappen	<p>De transnationale partners wisselden kennis en ervaring uit en nieuwe inzichten werden ontwikkeld in functie van de versterking van vrouwelijk ondernemerschap. Er was ook coaching en mentorschap, training, ondernemersbezoeken, stuurgroep, netwerken, verzamelen van best practices.</p> <p>In de TCA (Transnational Cooperation Agreement) 'Innovative, managerial, entrepreneurial women in Europe' werkt men samen met 1 Finse, 2 Deense, 1 Spaanse, 1 Franse, 1 Italiaanse en 1 Waalse partner (UCM).</p>
Innovatie	<p>Nieuwe producten en nieuwe onderzoeksresultaten werden aangeboden aan ondernemers. Er was ook sprake van lobbyen naar relevante organen. Een nieuwe format, de smaakroute, werd ontwikkeld.</p> <p>De innovatie in het project zal opgevolgd en onderbouwd worden op verschillende niveaus, namelijk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Door samen te werken met een Universiteit kunnen verschillende nieuwe producten en manieren van aanpakken gerealiseerd worden. 2. Door samen te werken met Unizo kan kennis en ervaring opgebouwd rond zelfstandig ondernemende vrouwen geïmplementeerd worden in hun werking en zodoende zorgen voor een gendergevoelige aanpak in hun werking. 3. Door een werkgroep op te richten per topic en er voor te zorgen dat hiervoor mensen uit verschillende organisaties en sectoren worden aangetrokken kan een "helicopter view" voor de verschillende onderwerpen en ook op verschillende nieuwe denkpijlers eruit voortvloeien. 4. Bij het uitwerken van het transnationaal partnerschap werd heel bewust gezocht naar partners die innovatie en creatieve programma's voorstellen, om ook hieruit te kunnen leren. 5. Aangezien het project een relatief lange looptijd heeft, kan Markant vzw niet enkel nieuwe zaken uitvinden, maar deze ook onmiddellijk implementeren in diens CEZOV-werking. De activiteiten gerealiseerd in dit project zullen de basiswerking van CEZOV versterken.
Disseminatie:	Een disseminatieconferentie naar de ondersteunende structuren, disseminatieconferentie op 13 november 2007, slotconferentie op 18 maart 2008, publicaties, pers, ledentijdschrift, toesturen van producten, nieuwsbrieven, ondernemerskrant, website Markant vzw (www.markantvzw.be), www.vacature.com
Mainstreaming	<p>Horizontaal:</p> <p>De aanbevelingen van het sociaal statuut zijn opgenomen door Nationale Vrouwenraad, Gezinsbond.</p> <p>De perslijst n.a.v. conferentie sociaal statuut is in het bezit van Markant vzw en toegankelijk voor UNIZO. Markant vzw biedt personen aan om geïnterviewd te worden</p>

	<p>door de media.</p> <p>Er is heel veel vraag om het mentoring programma binnen Markant verder te zetten. Dit zal waarschijnlijk opgenomen worden in de algemene werking van Markant</p> <p>De gemengde werking tussen UNIZO en Markant blijft bestendig. Dames die lid zijn van Markant kunnen aan UNIZO activiteiten deelnemen zonder lidgeld aan Markant te betalen.</p> <p>Verticaal:</p> <p>Markant is gecontacteerd geweest door Vlaamse volksvertegenwoordigers om een nota te maken op Vlaams niveau.</p> <p>Overdraagbaarheid:</p> <p>Het rapport en de beleidsaanbevelingen kunnen een verduidelijking zijn voor andere organisaties die rond hetzelfde thema werken en heeft daarom overdraagbaarheid. Het kan ook bijdragen tot een bewustmaking van alle redacties van tijdschriften.</p> <p>Het trainingsprogramma is overdraagbaar naar andere organisaties.</p>
--	--

2.2.32 Right 2 Learn (04/EQ/5.X/001)

Naam project	Right to Learn
Promotor	De Overmolen vzw
Nationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Citizenne vzw › Fedasil › Overlegcentrum Integratie vluchtelingen › Regionaal Integratiecentrum Foyer Brussel vzw › Rode Kruis - Dienst opvang asielzoekers
Transnationale partners	<ul style="list-style-type: none"> › Cyprus: Equality and Solidarity for Asylum Seekers, Social Rights for All › Griekenland: IOAKH › Letland: Soli pa solim
Maatregel	ASIELZOEKERS
Doelstelling	<p>Inspelend op de grote nood aan vorming en opleiding bij asielzoekers in opvangcentra en opvanginitiatieven wil het project een methodiek ontwikkelen om deze bewoners via korte modules een aangepast, oriënterend en initiërend vormings- en opleidingsaanbod te bieden in verschillende beroepssectoren die zowel in België als in het land van herkomst de arbeidsmarktpositie van de asielzoeker kunnen verbeteren.</p> <p>Deze modules zullen zowel rekening houden met de kans op een uiteindelijke erkenning (permanent verblijf in België), als met een uiteindelijke afwijzing van de asielaanvraag en een terugkeer naar het land van herkomst. Asielzoekers kunnen na het volgen van een module toegeleid worden naar het reguliere opleidings- en onderwijscircuit.</p> <p>Tijdens het project was het ook de bedoeling om de overheid, vormings-, opleidings- en onderwijsinitiatieven te sensibiliseren om het recht op educatie (Right 2 Learn) voor deze doelgroep ingang te doen vinden.</p>
Output / producten	Ontwikkeling van oriënterende opleidingsmodules: cursus "Right 2 Learn, opleidingskansen voor asielzoekers" (drager: CD-rom): met handleidingen (NL) en/of syllabi (ENG/FR) van 15 beroepsgerichte opleidingen en informatiepakket "Vluchtelingenwerk Vlaanderen"
Algemene doelgroep	asielzoekers die in opvangcentra/opvanginitiatieven verblijven
Transnationale partnerschappen	<p>Transnationale producten:</p> <ul style="list-style-type: none"> › handleiding introductiepakket (= vertaling nationaal product) › handboek info- en oriëntatiepakket (= vertaling nationaal product) › handboek en training rond persoonsvorming (= vertaling nationaal product) › syllabussen voor deelnemers (= nationaal product in contacttalen) <p>Aanmaak van een meertalige sensibiliserende affiche</p> <p>Binnen het EQUAL- programma is een transnationale samenwerking met andere EQUAL-projecten uit Cyprus, Letland en Griekenland.</p>
Innovatie	<p>Innovatief was het voeren van een gericht behoeftenonderzoek, waar amper gedegen literatuur over bestaat. Er werden verschillende onderzoeken gedaan naar asielzoekers en arbeidsmarkt. Right 2 Learn wil nagaan welke specifieke opleidingsbehoeften er leven bij laag en hoger geschoolde asielzoekers, bij vrouwen, bij oudere asielzoekers, bij asielzoekers die verder staan in hun procedure of traject. Als ervaringsdeskundige kunnen zij terugblikken op hun behoeftes in de eerste fase van de procedure.</p> <p>Het vernieuwende karakter werd ook aangetroffen in het experiment, waarvan het de optie is dat het deels gedragen en uitgewerkt wordt door de deelnemers zelf. Zij werken op deze manier mee aan het creëren van een mogelijk eigen perspectief als toekomstig werknemer en bepalen mee waar hun opleidingsnoden liggen.</p>
Disseminatie:	<p>Er bestaat geen website specifiek voor dit project. Wel is er informatie terug te vinden op de websites van de verschillende partners (o.a. http://www.deovermolen.be/r2l.html). Een Engelse pagina ontbreekt nog, maar is in de maak.</p> <p>Op 8 juni 2007 ging een slotmoment van 3 opleidingen door, gekoppeld aan een regionaal persmoment.</p> <p>3 oktober 2007 organiseerde De Overmolen samen met de Right 2 Learn-partners een studiedag met als thema "Recht op Leren, opleidingskansen voor asielzoekers".</p> <p>Disseminatie verliep verder via publicatie van artikels, verspreiding van folders/flyers/affiches, publicaties in digitale en gedrukte tijdschriften van de partners (nationaal). Er was ook deelname aan studiedagen, vertegenwoordiging in overlegorganen en opendeurdagen.</p>

Mainstreaming	<p>De empowermentgroep die vanuit het ontwikkelingspartnerschap wordt samengesteld, zal het project in zijn verschillende stappen opvolgen, bewaken en kritisch beoordelen, waarna aanbevelingen geformuleerd kunnen worden. In deze empowermentgroep wil het project mensen en organisaties samenbrengen die dicht bij het beleid aanleunen en die een belangrijke rol zullen spelen in de disseminatie en mainstreaming van het project. Er is vertegenwoordiging vanuit SLN, het volwassenenonderwijs, een vertegenwoordiging vanuit het Kabinet, een vertegenwoordiging vanuit het partnerschap, een vertegenwoordiging vanuit de doelgroep. Er wordt gewerkt met een onafhankelijke voorzitter. De meetindicator is het engagement van deze empowermentgroep om mee de strategie te ontwikkelen die de beleidsaanbevelingen op de politieke agenda brengt.</p>
----------------------	---